

Şef Birou editorial, multiplicare și copyright

Bibliografia

1. *Lege nr. 677 din 21 noiembrie 2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date*, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 790 din 12 decembrie 2001;
2. *Legea nr. 8 din 14 martie 1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe*, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 60 din 26 martie, modificată și actualizată;
3. *Legea nr. 210 din 21 iulie 2015 pentru completarea Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe*
4. *Legea nr. 1 a educației naționale* publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 18 din 10.01.2011
5. Politica privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați [online]. Disponibil la: <http://www.ugal.ro/files/gdpr/politicaPrelucrareDate.pdf>
6. Regulamentul de organizare și funcționare al Universității “Dunărea de Jos” din Galați [online]. Disponibil la: <http://www.ugal.ro/informatii/documente-publice/regulamentul-de-organizare-si-functiune>
7. *Legea nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil* (republicată în 2008)
8. *Legea nr. 111 din 1995, privind constituirea, organizarea și funcționarea Depozitului legal de documente, indiferent de suport*, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 119/7 februarie 2005. 5.
9. CLARK, Gilles; PHILLIPS, Angus. *Ghidul întreprinzătorului editorial*. București: Chronos, Asociația “Uniunea Editorilor din România”, 2012
10. SCHUWER, Philippe. *Tratat practic de editare*. Timișoara: Editura Amarcord, 1999
11. WOLL, Thomas. *Manualul managerului de editură*. București: Asociația “Uniunea Editorilor din România”, 2011
12. DOOM. *Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române*. Academia Română. Institutul de Lingvistică "Iorgu Iordan - Al. Rosetti" ; coord. Ioana Vintilă- București Univers Enciclopedic 2005
NICOLAI, Maria. *Tehnici promoționale*. Galați: Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, [s.a.]
13. VEGHEȘ RUFF, Iulian. *Relațiile publice și publicitatea online*. Iași: Polirom, 2003
14. ZBUGHEA, Alexandra; PÎNZARU, Florina; GALALAE, Cristina. *Ghid esențial de promovare*, București: Trotonic Publishing, 2009

Tematica

Managementul și marketingul editurii universitare
Tehnici promoționale într-o editură;
Strategii de promovare a editurii;
Tehnici de relații publice și comunicarea cu mass-media aplicabile editurii;
Prevederi ale legii depozitului legal aplicabile editurilor;
Aspecte privind copyrightul în procesul de editare și publicare a documentelor;
Layout de publicații (concepția grafică a unei publicații). Formate de carte. Tipuri de ediții;
Corectarea manuscrisului din punct de vedere gramatical, ortografic și stilistic.
Principalele componente materiale ale unei cărți. Tipuri de hârtie. Paginația unei lucrări.
Realizarea notelor de subsol, a bibliografiilor și a indecșilor;