

Administrator financiar debutant

Bibliografia:

- Cabin, Phillipe și Dotier, Jean Francois (2010), *Comunicarea. Perspective actuale*, Ed. Polirom, București;
- Gregory, Anne (2009), *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*, Ed. Polirom, Iasi;
- Micu, A., Micu, A-E, (2001), *Cercetari de marketing-metode , concepte, studii de caz*, Ed. Fundația Academica, Galați;
- Legea educației naționale nr. 1/05.01.2011, cu modificările și completările ulterioare.

Tematica:

- Cultura organizațională: Valori colective și identitate organizațională;
- Promovarea - componentă a mixului de marketing;
- Evoluția marketingului în economia mondială;
- Analiza mediului de marketing;
- Rolul relațiilor publice în gestionarea imaginii unei instituții;
- Strategii promoționale;
- Structura instituțiilor de învățământ superior. Autonomia universitară;

18.07.2016