

Director CSUD,
Prof. univ. dr. ing. Eugen-Victor-Cristian RUSU

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



RAPORT DE PROGRES

în vederea evaluării
domeniului de studii universitare de doctorat
MARKETING

Domeniul fundamental
MARKETING

Comisia CNATDCU 27
ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Datele cuprinse în prezentul Raport sunt complete, corecte și conforme cu principiile eticii universitare.

Coordonator domeniu doctorat
MARKETING
Prof. univ. dr. Micu Adrian

RECTOR,
Prof. univ. dr. ing. Barbu Marian

Director al Școlii Doctorale de
ȘTIINȚE ECONOMICE
Prof. univ. dr. Neculiță Mihaela

GALAȚI,
Iulie 2025
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

ROMÂNIA



ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ECONOMICE

RAPORT DE PROGRES

al domeniului de studii universitare de doctorat

Marketing



**Persoane de contact pentru domeniul de studii universitare de doctorat
Marketing:**

Prof. univ. dr. Micu Adrian – Coordonator de domeniu
Tel: 0722.630.105, E-mail: adrian.micu@ugal.ro

Prof. univ. dr. Neculiță Mihaela – Director Școala Doctorală de Științe Economice
Tel: 0723238232, E-mail: mihaela.neculita@ugal.ro

1. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Capacitatea instituțională a IOSUD- UDJG (înființare, structură, evoluție, misiune, viziune, nivelul de certificare a calității etc.), cu reliefarea îndeosebi a resurselor comune existente (manageriale, administrative, logistice și financiare)

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați reprezintă, încă de la înființare, un centru de producere și de transfer al cunoașterii profesionale specializate, de formare a resursei umane competitive pe plan local, regional și național, adaptabile la dinamica și la schimbările inerente care au survenit, în cei peste 70 de ani de funcționare a instituției, la nivelul pieței muncii, al cererii de specialiști care să dețină competențe profesionale complexe și capacități de transfer tehnologic către mediul socio-economic de profil. Cercetarea, dezvoltarea, inovarea și transferul tehnologic reprezintă, așadar, dezideratele și, totodată, instrumentele de asociere a domeniilor diverse și dinamice ale ofertei de formare specializată pe care universitatea o propune cu cererea tot mai diversificată a operatorilor economici, a instituțiilor, firmelor și a celorlalți potențiali angajatori, în relație directă cu dezvoltarea socio-economică a arealului de la Dunărea de Jos. Concret, instituția își asumă misiunea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin formare inițială și formare continuă la nivel universitar și postuniversitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și al satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic în domeniul științelor, al științelor ingineresti, al științelor economice, al artelor, al științelor socio-umane, al științelor medicale, al științelor juridice, prin asigurarea performanțelor și dezvoltării fizice și sportive, precum și prin valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora.

Istoricul funcționării Universității „Dunărea de Jos” din Galați – începând din 1948 – atestă continua dezvoltare științifică și extindere a preocupărilor cadrelor didactice și ale cercetătorilor atât în ceea ce privește activitatea educațională propriu-zisă, cât și cea de cercetare academică de vârf – fapt atestat de clasificarea instituției noastre, de către Agenția Română Pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS), în categoria universităților de educație și cercetare științifică. Mai mult, în decembrie 2018, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați a obținut certificarea conform standardului SR EN ISO 9001:2015 pentru activitățile de cercetare, dezvoltare și inovare desfășurate la nivelul universității, al facultăților și al unităților de cercetare acreditate la nivel instituțional (<https://cercetare.ugal.ro/>).

În acest context, și sprijinindu-se pe un istoric deja concludent și bogat în realizări, Universitatea Dunărea de Jos din Galați este instituție organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD), iar programele de studii universitare de doctorat se derulează în 16 domenii de doctorat, sub coordonarea a 101 conducători de doctorat. Studiile doctorale s-au desfășurat, începând cu anii 1990, în ramurile de știință *Tehnică, Chimie, Economie și Literatură* și au inclus, la acea vreme, 34 de specializări prevăzute în Nomenclatorul specialităților de doctorat. Cadrele didactice cu statut de coordonator de doctorat – în număr de 42, dintre care 8 dețineau dreptul de a îndruma studii doctorale înainte de 1989, iar 34 au obținut acest drept după anii 90, au asigurat

dezvoltarea unor domenii științifice precum *Biotehnologia, Managementul în industrie, construcții și telecomunicații, Informatica aplicată, Tribologia, Hidromecanica navală și structurile navale, Tehnologia construcțiilor de mașini, Tehnica piscicolă, Economia industriei, Mașini unelte și sisteme integrate de mașini unelte, Tehnologii și echipamente în industria alimentară, sau Teoria literaturii*. Unele dintre aceste domenii de cercetare s-au dezvoltat continuu, reprezentând și azi repere importante ale spațiului național al cercetării academice, iar altele au dispărut pentru a face loc altor direcții de cercetare, inovative, actuale, adaptate la societatea cunoașterii din zilele noastre.

Începând cu anul 2012, prin decizia rectorului nr. 1940/12.09.2012, s-a hotărât ca ciclul III de studii universitare de doctorat să fie organizat în două școli doctorale: Școala doctorală de inginerie și Școala doctorală de științe socio-umane. Senatul universității aprobă în anul 2017, prin HS 62/15.06.2017, reorganizarea Școlii doctorale de inginerie prin divizarea în două școli: Școala doctorală de inginerie mecanică și industrială și Școala doctorală de științe fundamentale și ingineresti. Iar în anul 2018 se înființează Școala doctorală de științe biomedicale.

Actualmente, în cadrul IOSUD-UDJG, programele doctorale acoperă un spectru larg de specializări în 16 domenii distincte, cuprinzând: medicină, chimie, biotehnologii, ingineria produselor alimentare, inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală, inginerie industrială, inginerie mecanică, inginerie electrică, ingineria sistemelor, calculatoare și tehnologia informației, ingineria materialelor, economie, management, filologie, istorie, știința sportului și educației fizice. În cadrul celor 4 școli doctorale, cei 101 de profesori coordonatori de doctorat sunt direct implicați în dezvoltarea concretă a cercetării academice la standardele științifice actuale, în promovarea unei reale culturi a calității în studiile doctorale, într-un parteneriat deschis cu studenții doctoranzi ale căror reușite profesionale reprezintă cartea de identitate cea mai semnificativă a IOSUD – UDJG.

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați (UDJG) este o instituție de învățământ superior de stat și funcționează cu începere din anul 1948.

În 2008, 2013, 2018 (2019) și 2024, în urma evaluării făcute de către Agenția Română Pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS), Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați a primit calificativul "**grad de încredere ridicat**", ceea ce confirmă eficiența managementului academic și a sistemului de management al calității.

2008 - https://www.aracis.ro/ev_institutionala/universitatea-dunarea-de-jos-din-galati-2/

2013 - https://www.aracis.ro/ev_institutionala/universitatea-dunarea-de-jos-din-galati-2013/

2018-2019 - https://www.aracis.ro/ev_institutionala/universitatea-dunarea-de-jos-din-galati/

2024 - https://www.aracis.ro/ev_institutionala/universitatea-dunarea-de-jos-din-galati-2024/

În anul 2011, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați a fost clasificată în categoria universităților de educație și cercetare științifică.

[http://www.edunews.ro/wp-](http://www.edunews.ro/wp-content/uploads/2011/09/omects_5262_2011_rezultate_clasificare_universitati.pdf)

[content/uploads/2011/09/omects_5262_2011_rezultate_clasificare_universitati.pdf](http://www.edunews.ro/wp-content/uploads/2011/09/omects_5262_2011_rezultate_clasificare_universitati.pdf)

În decembrie 2018, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați a obținut certificarea conform standardului SR EN ISO 9001:2015 pentru activitățile de cercetare, dezvoltare și inovare desfășurate la nivelul universității, al facultăților și al unităților de cercetare acreditate la nivel instituțional (<https://cercetare.ugal.ro/>)

Instituția este centrul progreselor tehnice, științifice, culturale și sociale cu aplicabilitate imediată sau pe termen mediu și lung, menit să contribuie în primul rând la progresul municipiului Galați. În acest sens, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați colaborează strâns cu mediul socio-economic, oferindu-i specialiștii de care are nevoie, consultanță și soluții tehnice la problemele curente.

Componența Universității pe facultăți s-a schimbat deseori în funcție de cerințele economiei naționale. În prezent, în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați funcționează 14 facultăți care pregătesc studenți pentru ciclurile de studii universitare de licență, masterat și doctorat în domenii diverse (tehnic, socio-uman, economic, artistic, sănătate). UDJ este cea mai importantă instituție de învățământ superior din sud – estul României, cu un efectiv de circa 12.900 studenți în ultimii ani.

Universitatea Dunărea de Jos din Galați este instituție organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD), iar programele de studii universitare de doctorat se derulează în 19 domenii de doctorat, sub coordonarea a 167 conducători de doctorat.

<http://www.ugal.ro/studii/doctorat/domenii-si-conducatori-de-doctorat>

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați își asumă misiunea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin formare inițială și formare continuă la nivel universitar și postuniversitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic prin cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor, al științelor ingineresti, al științelor economice, al artelor, al științelor socio-umane, al științelor medicale, al științelor juridice, prin asigurarea performanțelor și dezvoltării fizice și sportive, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora.

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați oferă tuturor membrilor comunității condițiile necesare pentru valorificarea aptitudinilor personale prin învățământ, cercetare științifică și activități socio-culturale.

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați își asumă rolul de centru cultural și civic menit să contribuie la formarea și difuzarea valorilor culturale, la promovarea pluralismului opțiunilor și la dezvoltarea culturii politice și civice, precum și rolul de pol de creație științifică și tehnologică pentru sprijinirea tuturor unităților economice, de învățământ și sociale din regiune, având misiunea de promovare a valorilor culturii naționale și universale.

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați își îndeplinește misiunea prin realizarea următoarelor obiective:

- formarea de specialiști cu pregătire superioară pentru învățământ, știință și cultură, sănătate, activități tehnice, economice, juridice, sociale, potrivit programelor de studiu aflate în structura Universității, al standardelor educaționale și cerințelor societății;
- actualizarea și perfecționarea pregătirii specialiștilor prin programe de studii universitare de masterat, doctorat, studii postdoctorale și postuniversitare și de formare continuă;
- asigurarea calității activității didactice la nivelul standardelor naționale și internaționale prin:
 - perfecționarea și actualizarea continuă a planurilor de învățământ și a metodelor didactice de predare și de evaluare;
 - perfecționarea învățământului bazat pe credite de studii transferabile pentru a asigura posibilitatea trecerii studenților de la un program de studiu la altul și recunoașterea internațională a diplomelor acordate de Universitate;
 - dezvoltarea, diversificarea și valorificarea preocupărilor legate de informatizarea procesului educațional-formativ;
 - identificarea, stimularea și valorificarea aptitudinilor studenților, acordându-se o atenție deosebită valorilor individuale.
- dezvoltarea cercetării avansate, fundamentale și aplicative prin:
 - creșterea potențialului uman și a resurselor materiale ale unităților de cercetare;
 - stimularea participării colectivelor de cercetare la competițiile de nivel național și internațional, pentru susținerea financiară și asigurarea vizibilității cercetării fundamentale și aplicative;
 - dezvoltarea, acreditarea și diversificarea unităților de cercetare;
 - dezvoltarea cooperării științifice internaționale, inclusiv prin stimularea participării în cadrul programelor de cercetare, dezvoltare, inovare la nivel internațional.
- asigurarea managementului calității activității didactice, de cercetare și administrative prin intermediul Consiliului de Calitate condus de Rector;
- cunoașterea realităților și tendințelor din învățământul superior românesc, european și mondial prin participarea membrilor comunității universitare la programe și proiecte de dezvoltare, cercetare, inovare, precum și la manifestări științifice naționale și internaționale;
- dezvoltarea și modernizarea bazei materiale a învățământului, a cercetării științifice și a microproducției;
- dezvoltarea continuă a sistemului informatic conectat la rețelele naționale și internaționale, care să asigure satisfacerea cerințelor integrării în societatea informațională;
- continuarea dezvoltării, modernizării și informatizării bibliotecii și a întregii baze informaționale a Universității și conectarea acesteia la surse de informare reprezentative la nivel național și internațional;
- conferirea tuturor tipurilor de titluri, ordine și medalii prevăzute în sistemul național de diplome universitare și postuniversitare.

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați are un regulament de etică și integritate academică, prin care apără valorile libertății academice, autonomiei

universitare și cele ale integrității etice. Acest cod este însoțit de practici și mecanisme clare de aplicare și prevede modalități pentru controlul respectării sale.

<http://www.ugal.ro/informatii/organizare/comisia-de-etica-universitara>

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității universitare, asigurându-se astfel că angajamentele pe care și le-a asumat sunt respectate riguros, în condiții de transparență publică.

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați are un sistem de conducere universitară coerent, integrat și transparent, bazat pe o administrație eficientă și eficientă, adaptată misiunii și obiectivelor asumate.

Alegerea organismelor de conducere se face conform Regulamentului de organizare și desfășurare a alegerilor în structurile și funcțiile de conducere din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați.

<https://ugal.ro/informatii/informatii-utile/alegeri-conducere/alegeri-conducere-2024>

Senatul funcționează pe baza regulamentului propriu, iar în cadrul său activează șase comisii permanente, constituite pe probleme specifice.

<http://www.ugal.ro/informatii/organizare/senatul-universitatii>

Consiliul de administrație al instituției este alcătuit din rector, prorectori, decani, directorul general administrativ și un reprezentant al studenților desemnat de organizațiile studențești legal constituite în universitate. Reprezentanții studenților sunt aleși de către organizații studențești prin vot universal, direct, egal și secret pentru a face parte din consiliile facultăților și din senat. Comunicarea structurilor de conducere ale Universității „Dunărea de Jos” din Galați cu membrii comunității academice se desfășoară prin sistemul intranet. Toate informațiile de interes public sunt disponibile pe paginile de internet ale universității.

<http://www.ugal.ro/informatii/organizare/consiliul-de-administratie>

<http://www.ugal.ro/studenti/regulamentul-activitatii-universitare-a-studentilor-studenti>

Pentru atingerea misiunii sale, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați elaborează planuri strategice și planuri operaționale, care sunt aplicate și urmărite în mod riguros.

https://ugal.ro/files/hotarari/hs/2021/HS_4_din_12_1_2021_Anexa_Plan_strategic_UDJG.pdf

https://ugal.ro/files/hotarari/hs/2020/Hotarare_senat_150_29.10.2020_Anexa_3_Plan_strategic_CSUD.pdf

În IOSUD - Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG) funcționează 5 școli doctorale pluridisciplinare: **Școala Doctorală de Inginerie Mecanică și Industrială** (38 conducători de doctorat), **Școala Doctorală de Științe Fundamentale și Inginerești** (37 conducători de doctorat), **Școala Doctorală de Științe Socio-Umane** (27 conducători de doctorat), **Școala Doctorală de Științe Biomedicale** (46 conducători de doctorat) și **Școala Doctorală de Științe Economice** (19 conducători de doctorat). Informațiile sunt disponibile pe pagina web a IOSUD:

<http://www.ugal.ro/studii/doctorat/scoli-doctorale>.

<https://ugal.ro/studii/doctorat/scoli-doctorale/scoala-doctorala-de-inginerie-mecanica-si-industriala>

<https://ugal.ro/studii/doctorat/scoli-doctorale/scoala-doctorala-de-stiinte-fundamentale-si-ingineresti>

<https://ugal.ro/studii/doctorat/scoli-doctorale/scoala-doctorala-de-stiinte-socio-umane>

<https://ugal.ro/studii/doctorat/scoli-doctorale/scoala-doctorala-de-stiinte-biomedicale>

<https://ugal.ro/studii/doctorat/scoli-doctorale/scoala-doctorala-de-stiinte-economice>

Ierarhia, precum și relațiile de subordonare și de colaborare se regăsesc în **Organigrama IOSUD – UGAL** <https://www.ugal.ro/studii/doctorat/organigrama-iosud-udjq>.

2. MODIFICĂRI SUBSTANȚIALE PRODUSE ÎN PERIOADA DE LA ULTIMA PROCEDURĂ DE EVALUARE EXTEMĂ

ÎNFIINȚAREA ȘCOLII DOCTORALE DE ȘTIINȚE ECONOMICE

2.1. Școala Doctorală de Științe Economice

Încă de la înființarea Facultății de Studii Economice în cadrul Universității din Galați (1990), aceasta a fost investită cu dreptul de a organiza studii de doctorat științific în domeniul economic, punându-se accent pe creația și cercetarea științifică avansată, cu scopul dezvoltării de cunoștințe, competențe și abilități cognitive necesare formării de specialiști cu înaltă calificare în domeniu.

Studii de doctorat în domeniul Economie s-au organizat încă din anul 1975, primul conducător de doctorat fiind prof. univ. dr Paraschiv Vagu. În perioada 1990-2012 au activat în cadrul Școlii doctorale de Științe Economice, specializarea Management următorii conducători de doctorat: Prof. univ. dr Niculae Niculescu, Prof. univ. dr Adriana Olaru.

Au fost derulate stagii doctorale în cotutelă cu universități de prestigiu din străinătate iar, în cadrul programului de burse doctorale Eugen Ionesco, au beneficiat de stagii de cercetare doctoranzi și post-doctoranzi din universități francofone.

Începând cu anul 2012, domeniile de doctorat Economie și Management au intrat în structura Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane, din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, ca instituție organizatoare de studii de universitare de doctorat.

Școala Doctorală de Științe Socio-Umane a fost înființată în cadrul IOSUD-Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați începând cu anul 2012, prin decizia rectorului nr. 1940/12.09.2012, prin care se dispunea ca ciclul III de studii universitare de doctorat să fie organizat în două școli doctorale: Școala doctorală de inginerie și Școala doctorală de științe socio-umane.

Școala Doctorală de Științe Socio-Umane desfășoară studii la ciclul III de studii universitare, respectiv studii universitare de doctorat, pentru următoarele domenii de doctorat:

- ✧ CNATDCU, Comisia 27 – Științe economice și administrarea afacerilor, Domenii: Economie, Management și Marketing.
- ✧ CNATDCU, Comisia 28 – Psihologie, științe ale educației, educație fizică și sport, Domeniu Știința sportului și educației fizice - înființat în anul 2018, prin Ordinul nr. 4154/2018 privind înființarea domeniilor de doctorat în cadrul instituțiilor organizatoare de studii universitare de doctorat (art. 2). Studenții doctoranzi admiși în anul universitar 2018-2019 se află în primul an de pregătire pentru doctorat.
- ✧ CNATDCU, Comisia 29 – Filologie;
- ✧ CNATDCU, Comisia 31 – Istorie și studii culturale, Domeniul Istorie;
- ✧ CNATDCU, Comisia 24 – Științe juridice, Domeniul Drept.

Strategia și obiectivele Școlii doctorale de științe socio-umane sunt concretizate în următoarele direcții:

- ✧ Valorificarea resurselor umane și a infrastructurii de cercetare, inovare și dezvoltare ale Universității „Dunărea de Jos” din Galați pentru formarea de noi resurse umane înalt calificate, în urma parcurgerii stagiului doctoral în domeniile școlii;
- ✧ Consolidarea domeniilor existente de studii universitare de doctorat și promovarea de direcții noi, în scopul diversificării cercetării doctorale, ținând cont de resursele Universității „Dunărea de Jos” din Galați și cerințele societății.
- ✧ Creșterea continuă a impactului științific al studiilor și al rezultatelor stagiilor doctorale / postdoctorale.
- ✧ Stimularea studiilor universitare de doctorat prin dezvoltarea bazei materiale și a resurselor umane, precum și prin promovarea interdisciplinarității.
- ✧ Integrarea Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane în rețele naționale și internaționale de excelență, în vederea realizării unei cercetări fundamentale inovative.
- ✧ Promovarea cercetării interdisciplinare, în corelație cu [Regulamentul instituțional privind organizarea și funcționarea studiilor universitare de doctorat în școlile doctorale din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați](#) și cu Strategia de cercetare CDI a Universității „Dunărea de Jos” din Galați, în sensul valorificării capacității de cercetare în domeniile doctorale identificate, precum și în domenii interdisciplinare.
- ✧ Identificarea și aplicarea unor noi direcții de cercetare în cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane, cu impact științific, economic și socio-cultural major, contribuind la soluționarea problemelor actuale ale societății, dar și la dezvoltarea unor cercetări cu impact pe termen lung asupra acestora.

Școala doctorală de Științe Socio-Umane a fost condusă în perioada premergătoare formării Școlii doctorale de Științe Economice de un consiliu care a avut următoarea componență:

Nume și prenume	Funcția	Afilieră
Prof. dr. habil. Ifrim Nicoleta	Director SD - SSU	Facultatea de Litere
Prof. dr. Antofi Eugenia-Simona	Membru	Facultatea de Litere
Prof. dr. habil. Căpățînă Alexandru	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Prof. dr. habil. Cristache Nicoleta	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Prof. dr. habil. Enache George-Eugen	Membru	Facultatea de Istorie, Filosofie și Teologie
Prof. dr. habil. Neagu Mariana	Membru	Facultatea de Litere
Student-Doctorand Andonie Raluca-Ioana (Ardean)	Membru	Facultatea de Litere
Academician Eugen Simion	Membru onorific	Director al Institutului de Istorie și Teorie Literară "G.Călinescu" al Academiei Române, Doctor Honoris Causa al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, Membru al Consiliului General CNATDCU

Nume și prenume	Funcția	Afilierea
Prof. dr. Ionel Căndea	Membru onorific	Membru corespondent al Academiei Române, Director al Muzeului Brăilei „Carol I”, Membru European Association of Archaeologist, Membru de onoare al Institutului de Arheologie al Academiei Române, Iași, Director al Centrului de Studii Dunărene din Brăila, sub egida Academiei Române
Prof. dr. Domingo Ribeiro Soriano	Membru onorific	Universitatea din Valencia, Spania, Doctor Honoris Causa al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, Membru Motiva Network, Academy Management (journal reviewer), European, Council Small Business and Entrepreneurship
Prof. dr. Andreas Musolff	Membru onorific	Professor of Intercultural Communication, School of Politics, Philosophy, Language and Communication Studies, University of East Anglia, Norwich, U.K., Laureat Unilever Prize for Innovative Language Teaching

http://www.ugal.ro/files/doctorat/2018/11_12_Componenta_CSDSSU_2017-2022.pdf

Școala doctorală de științe socio-umane prezintă [rapoarte anuale de evaluare internă](#), care cuprind informații referitoare la resursa umană (conducători de doctorat, studenți doctoranzi), infrastructura de cercetare, eficacitatea educațională.

<https://ugal.ro/studii/doctorat/raportul-de-evaluare-interna-al-scolilor-doctorale>

https://ugal.ro/files/hotarari/hcsud/2021/Hotararea_CSUD_nr_8_din_02_03_2021_Anexa_nr_4.pdf

Începând cu data de 20 septembrie 2024, prin decizia Rectorului Universității „Dunărea de Jos” din Galați, s-a înființat Școala Doctorală de Științe Economice, care va continua tradiția în performanță a studiilor universitare de doctorat în domeniul economic.

https://ugal.ro/files/hotarari/hs/2024/HS_373_2024_Anexa_Metodologie_constituire_CSDSE.pdf

La distanță de 34 de ani, dezvoltându-se continuu, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor asigură pregătire doctorală în trei domenii de specializare: Economie, Management și Marketing, peste 170 de titluri de doctor fiind obținute de la înființare până în prezent. Colectivul de cadre didactice universitare conducătoare de doctorat este format din 19 membri, cercetători dedicați, cu experiență și vizibilitate internațională dovedite.

❖ **Strategia SDSE**

În cadrul scolii doctorale, programul de pregătire a doctoranzilor este menit să asigure continuarea instruirii absolvenților de masterat prin aprofundarea cunoașterii științifice în domeniile de competență Științe Economice, în scopul asigurării nivelului de expertiză necesar pentru provocările atât în planul cercetărilor din domeniul

economic/academic, cât și a celor de pe piața muncii. Aceste programe de doctorat contribuie la dezvoltarea carierei profesionale a doctoranzilor, prin asigurarea integrării cunoștințelor de bază din domeniu cu abilități de cercetare științifică. Prin structura lor, se asigură desăvârșirea pregătirii științifice, respectiv cel mai înalt grad de expertiză specialiștilor din domeniile economie, management și marketing.

Programele de studii universitare de doctorat asigură accelerarea progresului în cariera profesională a doctoranzilor și flexibilizarea abordării domeniilor ocupaționale, asigurând astfel creșterea nivelului de expertiză în posturile de decizie, îmbunătățirea calității în activitatea de consultanță și cea didactică din învățământul superior, pentru care exigențele de ocupare a posturilor cer validarea pregătirii profesionale prin doctorat.

❖ **Misiunea SDSE**

Școala doctorală de Științe Economice, prin cele 3 domenii ale sale, are ca principală misiune realizarea și dezvoltarea activității de formare a tinerilor cercetători și specialiști, pe baza unui stagiu de cercetare științifică aprofundată în domeniile doctorale ale școlii, în vederea pregătirii resursei umane necesare progresului societății.

Misiunea domeniilor economice de doctorat:

- ❖ promovarea și realizarea excelenței în cercetarea științifică;
- ❖ promovarea unor concepte și idei noi, invenții și inovații pentru dezvoltarea fondului de cunoaștere al domeniului;
- ❖ susținerea a inițiativelor și inovațiilor în cercetare și pregătire universitară aprofundată în context interdisciplinar;
- ❖ să răspundă necesității creșterii gradului de expertiză în posturile de decizie, prin ridicarea nivelului de pregătire la nivel național la standarde europene;
- ❖ crearea de modele și oferirea de repere de dezvoltare prin cercetare avansată;
- ❖ să asigure corelarea curriculei cu altele similare din cadrul școlilor doctorale europene;
- ❖ să asigure creșterea calității pregătirii academice a doctoranzilor cu scopul consolidării formării acestora;
- ❖ contribuții la creșterea autorității științifice în domeniu și a recunoașterii atât pe plan național cât și internațional;
- ❖ extinderea și dezvoltarea parteneriatelor naționale și internaționale cu problematici actuale din perspective interdisciplinare;
- ❖ să ofere doctoranzilor o pregătire solidă pentru a asigura anvergura profesională corespunzătoare titlului de doctor și progresului în carieră.

Disciplinele prevăzute în programele de studiu vizează aprofundarea pregătirii științifice și dobândirea de cunoștințe corespunzătoare formării competențelor necesare funcțiilor de conducere, mediului academic atât de predare, cât și de cercetare. Disciplinele propuse sunt configurate astfel încât să fie asigurat echilibrul între aprofundare și sinteză.

❖ **Obiectivele SDSE**

Obiectivele programelor de doctorat sunt următoarele:

- ❖ abordarea multidisciplinară a științelor economice în acord cu noile oportunități și provocări oferite de mediul academic;
- ❖ atragerea doctoranzilor în teme și proiecte de cercetare științifică fundamentală și aplicată;
- ❖ responsabilizarea doctoranzilor în spiritul respectării eticii profesionale, universitare și în cercetare și în procesul de elaborare a lucrărilor științifice;
- ❖ dobândirea unor competențe de nivel superior, de specialitate și transversale pentru dezvoltarea cercetării științifice în acord cu nivelul ciclului de studii universitare de doctorat;
- ❖ realizarea progresului în domeniu prin aprofundarea și valorificarea cunoștințelor teoretice și practico-aplicative;
- ❖ formarea tinerilor cercetători în spiritul dezvoltării durabile și abordării transnaționale, ca elemente favorizante ale societății bazate pe cunoaștere, dar specifice imperativelor strategice românești;
- ❖ promovarea lucrului în echipă, bazat pe respect reciproc, toleranță și încredere.
- ❖ deschiderea orizontului cercetătorilor de vârf din domeniul științelor economice către aspecte interdisciplinare și către subiecte de cercetare ce vizează aplicații din domeniul economic;
- ❖ creșterea numărului de absolvenți ai programelor de doctorat, capital uman vital pentru sectorul de cercetare și creșterea motivației acestora pentru cariera în cercetare/didactică;
- ❖ sprijinirea mobilității interne și internaționale și a participării active a doctoranzilor la viața științifică europeană prin stagii de pregătire, prezența la evenimente științifice de profil și studii doctorale în cotutelă;
- ❖ îmbunătățirea capacității de valorificare a rezultatelor cercetării științifice realizate în cadrul programului de doctorat.

Școala doctorală de Științe Economice este condusă de un consiliu al școlii doctorale care are următoarea componență:

Numeși prenume	Funcția	Afilierea
Prof. dr. habil. Mihaela Neculiță	Director SDSE	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Prof. dr. habil. Nicoleta Cristache	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Prof. dr. habil. Alexandru Căpățînă	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Prof. dr. habil. Adrian Micu	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Prof. dr. Daniela Ancuța Șarpe	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Prof. dr. habil. Mihaela-Carmen Muntean	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Student-doctorand Adrian Buța	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

La momentul evaluării, în cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice, activează 19 de conducători de doctorat, titulari și asociați, în domeniile:

- ✧ **Economie** – inițial domeniul a avut 3 conducători de doctorat din care 2 conducători de doctorat titulari ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați, 1 titular la Universitatea din Tg Mures. Actualmente domeniul Economie are 6 conducători de doctorat afiliați, din care 5 conducători de doctorat titulari ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați și 1 titular la Universitatea din Tg Mures.
- ✧ **Management** – inițial domeniul a avut 4 conducători de doctorat afiliați, din care 3 titulari ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați și 1 titular al Universității „Ovidius” din Constanța. Actualmente domeniul Management are 7 conducători de doctorat afiliați, titulari ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați.
- ✧ **Marketing**, domeniu înființat în cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane în anul 2022, a avut inițial 3 conducători de doctorat afiliați, din care 2 titulari ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați și 1 titular al Universității „Transilvania” din Brașov. Actualmente, sunt afiliați 5 conducători de doctorat din care 3 titulari ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați, 1 titular al Universității „Transilvania” din Brașov și 1 titular al Universității Româno-Americane.

Coordonatorii domeniilor de doctorat sunt:

- ✧ Domeniul Management - Prof. univ. dr. habil. Cristache Nicoleta
- ✧ Domeniul Economie - Prof. univ. dr. Șarpe Daniela Ancuța
- ✧ Domeniul Marketing - Prof. univ. dr. habil. Micu Adrian

La nivelul anului universitar 2023-2024, sunt înmatriculați la studii doctorale în domeniile: Economie, Management și Marketing, un număr de 56 doctoranzi (la data analizei, 46 doctoranzi sunt în stagiul, în diverse etape, 6 în prelungire (3 la Economie și 3 la Management), 2 în perioada de grație (1 la Economie și 1 la management), 2 în întrerupere la Economie.

2.2. Domeniul de studii universitare de doctorat Marketing

Domeniul de doctorat Marketing din cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane este coordonat de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați. În conformitate cu Legea 288/2004 privind organizarea studiilor universitare și cu HG 567/2005, doctoratul constituie ciclul superior de studii universitare, având ca finalitate dezvoltarea cunoașterii prin cercetarea științifică originală. În baza legislației în vigoare, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor organizează doctoratul științific în domeniul fundamental Științe Economice, specializările: Economie, Management și Marketing. Încă de la înființare, în anul 1990, facultatea a fost investită cu dreptul de a organiza doctorat în domeniul economic, deși studii de doctorat în domeniul economie s-au organizat încă din anul 1975, primul conducător de doctorat fiind prof.univ. dr. Paraschiv Vagu.

Domeniul de doctorat Marketing s-a înființat în cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane în anul 2022, având inițial 3 conducători de doctorat afiliați,

din care 2 titulari ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați și 1 titular al Universității „Transilvania” din Brașov. Actualmente, sunt afiliați 5 conducători de doctorat din care 3 titulari ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați, 1 titular al Universității „Transilvania” din Brașov și 1 titular al Universității Româno-Americane.

Domeniul de doctorat Marketing este integrat în Domeniul fundamental **Marketing**, domeniu acreditat în cadrul **Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor** (<http://feaa.ugal.ro/specializari/doctorat/>).

În cadrul domeniului de doctorat **Marketing**, programul de pregătire a doctoranzilor este menit să asigure continuarea pregătirii absolvenților de masterat prin aprofundarea cunoașterii științifice în domeniul de competență **Marketing**, în scopul asigurării nivelului de expertiză necesar pentru provocările atât în planul cercetărilor din domeniul economic/academic, cât și a celor de pe piața muncii. Acest program de doctorat contribuie la dezvoltarea carierei profesionale a doctoranzilor, prin asigurarea integrării cunoștințelor de bază din domeniu cu abilități de cercetare științifică. Prin structura sa, se asigură desăvârșirea pregătirii științifice, respectiv cel mai înalt grad de expertiză specialiștilor din domeniul marketingului.

Programul de studii universitare de doctorat **Marketing** asigură accelerarea progresului în cariera profesională a doctoranzilor și flexibilitatea abordării domeniilor ocupaționale, asigurând astfel creșterea nivelului de expertiză în posturile de decizie, îmbunătățirea calității în activitatea de consultanță și cea didactică din învățământul superior, pentru care exigențele de ocupare a posturilor cer validarea pregătirii profesionale prin doctorat (<http://feaa.ugal.ro/specializari/doctorat/descrierea-scolii-doctorale/>).

Misiunea programului de cercetare în domeniul de doctorat **Marketing** este de a oferi candidaților o bază solidă pentru gândirea critică, prin promovarea unor dezbateri relevante pentru consolidarea rolului expertizei de marketing, atât în excelența academică, cât și prin furnizarea de soluții de avangardă la problemele sociale.

Obiectivele programului de studii universitare de doctorat - domeniul Marketing:

1. Din perspectiva cercetării academice de excelență, programul vizează înțelegerea și aprofundarea abordărilor teoretice și metodologice a diferitelor aspecte ale cercetărilor avansate de marketing, precum și testarea aplicabilității acestor cunoștințe prin dezvoltarea de ipoteze și promovarea unor perspective teoretice care vor îmbogăți baza actuală de cunoștințe.
2. Conceptualizarea, operaționalizarea și dezvoltarea unor noi idei de cercetare axate pe furnizarea de soluții la problemele societății, cu relevanță în ghidarea elaborării politicilor publice și sectoriale, din perspectivă interdisciplinară și complementară cercetării academice de excelență.
3. Evaluarea pertinentei modelelor analitice relevante din literatura de specialitate pentru revizuirea și îmbunătățirea diferitelor aspecte ale deciziilor de marketing, cum ar fi lansarea de noi produse, proiectarea liniei de produse, strategia de stabilire a prețurilor, deciziile publicitare, organizarea și compensarea forței de

vânzare, proiectarea canalelor de distribuție, deciziile de promovare, comunicarea inovării.

4. Programul vizează familiarizarea studenților doctoranzi cu problemele și abordările cheie în modelarea empirică, cu scopul de a garanta generarea de cunoștințe prin utilizarea metodelor statistice cantitative, calitative, econometrice și de instruire asistată, prin aplicarea acestora la problematica de marketing.

Originalitatea programului constă în adoptarea, dezvoltarea și utilizarea unor platforme pilot dedicate de instruire asistată a studenților în faza procesării informațiilor și simulărilor de marketing, vizând dobândirea unor cunoștințe avansate privind cerințele modelelor complexe de management al datelor experimentale, prin metode de optimizare a luării deciziilor și alocării resurselor.

Obiective specifice în domeniul de avangardă

1. Dintr-o perspectivă multidisciplinară, conducătorii de doctorat în domeniul Marketing transmit cunoștințe fundamentale, aplicabile în domeniul detectării și promovării comportamentului responsabil, guvernantei și consumului responsabil, la nivelul publicului relevant: intra / inter-organizații (publice sau private) și / sau actori individuali (consumatori, utilizatori, angajați, candidați, profesioniști).
2. Consolidarea identității competitive prin activarea avantajelor expunerii brandului de angajator pentru stimularea perspectivelor de creștere, prin profiluri calificate de marketing a organizațiilor și firmelor din domeniile critice, educație superioară, cercetare dezvoltare, start-up-uri de înaltă tehnologie, sectoare de specializare inteligentă. Cercetarea avansată de marketing va contribui la depășirea dificultăților de comunicare a valorii brandului prin explicitarea beneficiilor funcționale, economice și psihologice cu scopul de a-i consolida credibilitatea.
3. În ciuda interesului crescând pentru marketingul resurselor umane, interfețele dintre marketing și resurse umane rămân de explorat și dezvoltarea unor studii pe transpunerea unui concept de *ospitalitate virtuală* la consolidarea identității brandului deschide perspective atractive. O abordare multicriterială a analizei de conținut, prin valorificarea tehnologiilor inteligente, va genera o tipologie inovativă a practicilor de comunicare cu relevanță pentru comunitatea de marketing.

2. MODIFICĂRI SUBSTANȚIALE PRODUSE ÎN PERIOADA DE LA ULTIMA PROCEDURĂ DE EVALUARE EXTERNĂ

Indicatorul B.3.1.1. Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Din această listă, membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole/contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Cel puțin 3 dintre articolele selectate prezintă contribuții originale semnificative în domeniul vizat.

La domeniul de doctorat Marketing exista înscriși 7 doctoranzi, dintre care 3 admiși la studii doctorale în anul 2024 și 2 care au obținut titlul de doctor în anul 2023, respectiv 2024. Portofoliul de articole științifice publicate de doctoranzi cuprinde

articole publicate în jurnale de specialitate, indexate Web of Science, Core Economics și în baze de date internaționale recunoscute:

Articole publicate în reviste cotate Web of Science - Clarivate

Pricopoaia, O., Lupașc, A., & Mihai, I. O. (2024). Implications of innovative strategies for sustainable entrepreneurship—solutions to combat climate change. *Sustainability*, 16(22), 9742.

Pricopoaia, O., Susanu, I., David, S., & Vîrlănuță, F. O. (2024). Applying Digital Marketing Strategies to Promote Tourist Areas in Romania in the Digital Era. *The Amfiteatru Economic Journal*, 26(Special 18), 1082-1082.

Cristache, N., Pricopoaia, O., Năstase, M., Șișu, J. A., Tîrnovanu, A. C., & Matis, C. (2024). The metaverse, a new frontier for innovative business models. *Technological Forecasting and Social Change*, 209, 123838.

Cristache, N., Pricopoaia, O., Năstase, M., Dobrea, R. C., Ibinceanu, M. O., & Coroban, L. (2024). The Impact of Digitalisation on The Performance of Companies at National Level. *Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research*, 58(2).

Pricopoaia, O., Busila, A. V., Cristache, N., Susanu, I., & Matis, C. (2024). Challenges for entrepreneurial innovation: Startups as tools for a better knowledge-based economy. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(2), 969-1010.

Dragan, G. B., Schin, G. C., Sava, V., & Panait, A. A. (2022). Career path changer: the case of public and private sector entrepreneurial employee intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, vol. 28, issue 1, pp. 26-44, Quartila Q1, WOS:000713734900001, DOI10.1108/IJEER-05-2021-0400, FI = 4,5, AIS = 1,020.

Drăgan, G. B., Panait, A. A., & Schin, G. C. (2021). Tracking precursors of entrepreneurial intention: the case of researchers involved in eco-label industry. *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 18, issue 4, pp. 1605-1622, Quartila Q1, WOS:000604899600006, DOI10.1007/s11365-020-00728-0, FI = 6,2, AIS = 1,195.

Articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale pe domeniu

Pricopoaia, O., Susanu, S. A., Cristache, N., & Susanu, I. O. (2024). The Impact of Business Incubators on the Performance of the Entrepreneurial Ecosystem. *Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics*, 30(3).

Pricopoaia, O., Ivan, I., & Matis, C. (2024). Bibliometric Analysis of Specialized Literature in the Field of Entrepreneurship Regarding SMEs. *Review of International Comparative Management/Revista de Management Comparat International*, 25(2).

Cristache, N., Pricopoaia, O., & Murariu, S. (2024). The Implications of Marketing Strategies in Promoting Sustainability in the Beauty Industry. *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, 24(1), 426-433.

Pricopoaia, O., Susanu, I., Mătiș, C., Cristache, N., Murariu, S., & Vrabie, T. (2022). The Impact of the Energy Crisis on the Final Consumers of Energy. *Revista de Management Comparat International*, 23(4), 560-572.

Micu, A., Geru, M., Capatina, A., Avram, C., Rusu, R., & Panait, A. A. (2019). Leveraging e-Commerce Performance through Machine Learning Algorithms. *Economics and Applied Informatics*, (2), 162-171.

Indicatorul *B.3.1.2. Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților-doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii 5 ani), inclusiv cele de tip poster, realizate la manifestări internaționale de prestigiu (în țară sau în străinătate) și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani) este cel puțin egal cu 1.

Pentru domeniul Marketing, în intervalul 2022 (anul înființării domeniului de doctorat)-2024 există un număr de 2 de doctoranzi care și-au finalizat studiile doctorale. Aceștia, cumulativ, au un număr de 12 de lucrări publicate/prezentate la manifestări științifice internaționale (Anexa 2).

Raportul este $12/2 = 6.00$

Indicatorul *B.3.2.1. Numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, nu trebuie să depășească două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an.

Pentru domeniul de doctorat Marketing în perioada 2022-2024 s-au susținut un număr de 2 teze de doctorat.

Nu există referenți de la alte instituții de învățământ superior pentru care sunt alocate un număr mai mare de 2 teze de doctorat la același conducător de doctorat.

Indicatorul B.3.2.2. Raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de doctorat din cadrul școlii doctorale nu trebuie să fie mai mare de 0,3, prin raportare la situația înregistrată în ultimii cinci. Se analizează doar acele domenii de doctorat în care au fost susținute minimum zece teze de doctorat în ultimii cinci ani.

Nu este cazul.

3. ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR ȘI INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ȘI IMPLEMENTAREA RECOMANDĂRILOR FORMULATE DE CĂTRE MEMBRII ECHIPEI DE EXPERTI EVALUATORI

Indicatorul B.2.1.3. IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare.

În perioada analizată în cadrul IOSUD s-au menținut mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate respectă rigorile impuse de acest criteriu. Fișele disciplinelor întocmite de către titularii cursurilor din programul de pregătire conțin următoarele informații: numărul orelor didactice, numărul creditelor ECTS, forma de examinare, timpul total estimat și distribuția fondului de timp, competențele profesionale și transversale, obiectivele generale și specifice ale disciplinei, conținutul cursului și al lucrărilor practice, bibliografia recomandată, precum și standardul minim de performanță pentru promovarea disciplinei.

Indicatorul C.3.1.3. Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută prin măsuri concrete (de exemplu, participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți doctoranzi internaționali; includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat etc.).

În perioada analizată, în baza unui *plan de internaționalizare*, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați a participat la târguri educaționale de prestigiu, ocazie cu care a prezentat oferta educațională pe cele trei cicluri Bologna:

- ✧ **28-31.05.05.2024** – NAFSA 2024 Annual Conference & Expo in New Orleans.
- ✧ **27.04-05.05.2024** – Participare târg internațional de recrutare studenți, Maroc și Tunisia (Marrakech, Rabat, Casablanca, Tunis).
- ✧ **28-29.10.2022** – International Education Fairs Vietnam 2024.

Pe site-ul școlii doctorale există atât *curriculumul*, cât și *programele disponibile în limba engleză*.