

## INFORMAȚII PERSONALE

## Oana PRICOPOAIA



📍 Sat Smârdan, com. Smârdan, jud. Galați, România, cod poștal: 807275

☎ 0758 892 342

✉ pricopoaia.oana@gmail.com

🌐 <https://www.facebook.com/oana.pricopoaia>

💬 (Yahoo) pricopoaia\_oana\_95@yahoo.com

Sexul Feminin | Data nașterii 07/02/1995 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA  
PROFESIONALĂ

Perioada	27.02.2023 - prezent Asistent universitar drd. (perioadă determinată) Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Perioada	28.09.2020 – 26.02.2023 Cadru didactic asociat în regim de plată cu ora Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Perioada	19.02.2019 - 01.08.2022 Consultant formare profesională - Centrul pentru Formare Profesională și Dezvoltare Regională din Galați
Perioada	28.08.2017 – 04.02.2019 Analist servicii client - ING BANK România

EDUCAȚIE ȘI FORMARE  
PROFESIONALĂ

Perioada	01.10.2022 - prezent (transfer) <b>Doctorat:</b> Marketing Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați Școala Doctorală de Științe socio-umane
	1 octombrie 2019 – 01.10.2022 <b>Doctorat:</b> Marketing Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Perioada	2 octombrie 2017 – 16 iulie 2019 <b>Masterat:</b> Marketing și comunicarea în afaceri Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Perioada	1 octombrie 2014 – 19 iunie 2017 <b>Licență:</b> Marketing Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, specializarea Marketing Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Perioada septembrie 2010 – mai 2014  
**Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din Galați**  
Tehnician în activități economice

FORMARE  
PROFESIONALĂ

---

Perioada octombrie - noiembrie 2022  
Universitatea „Dunarea de Jos” din Galați  
Departamentul de formare continuă și transfer tehnologic  
**Program postuniversitar de formare și dezvoltare continuă - *Managementul calității în învățământul superior***  
Domeniul Management

Perioada noiembrie 2022  
**THE 16th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE “Management and Resilience Strategies for a Post-Pandemic Future” IMC 2022**  
Link program: [http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2022/10/IMC2022\\_final-programme-27-oct-2022.pdf](http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2022/10/IMC2022_final-programme-27-oct-2022.pdf)  
Titlul lucrării: The Impact Of Digitalization On Startups In The South-East Region Of Romania

Perioada 04 - 05 noiembrie 2021  
**THE 15th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE “Managing People and Organizations in a Global Crisis”**  
Bucharest University of Economic Studies Faculty of Management in partnership with SAMRO  
Link program: [http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2021/11/IMC2021\\_programme\\_03.11.2021.pdf](http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2021/11/IMC2021_programme_03.11.2021.pdf)  
Titlul lucrării: The Impact of Using Social Media Platforms in Business Promotion  
[http://conferinta.management.ase.ro/archives/2021/pdf%20IMC%202021/5%20PDF%20S5%20IMC%202021/5\\_10.pdf](http://conferinta.management.ase.ro/archives/2021/pdf%20IMC%202021/5%20PDF%20S5%20IMC%202021/5_10.pdf)

Perioada 04.06.2021  
**Conferința Internațională “Risk in Contemporary Economy” (RCE 2021) on 4th of June 2021**, “Dunarea de Jos” University of Galati, Romania – Faculty of Economics and Business Administration  
Link program: [http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2021/Conference\\_Program\\_Sections.pdf](http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2021/Conference_Program_Sections.pdf)  
Titlul lucrării: Domestic Tourism in Brașov - the Effect of Manifesting the Interest of Being a Tourist in Your Own City  
Link: [http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2021/Pricopoaia\\_Busila\\_Andrei.pdf](http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2021/Pricopoaia_Busila_Andrei.pdf)

Perioada 22.03.2021- 30.06.2021  
**Programul de studii psihopedagogice – Nivelul II (30.06.2021)**  
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Perioada 18.10.2020 - 07.03.2021  
**Programul de studii psihopedagogice – Nivelul I (07.03.2021)**  
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

- Perioada 05 - 06 noiembrie 2020  
**THE 14<sup>TH</sup> INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE - Managing Sustainable Organizations**  
Bucharest University of Economic Studies Faculty of Management  
Link program:  
<http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2020/11/IMC2020-program-FINAL.pdf>  
Titlul lucrării: The Impact of the Cause Related Products Promotional Campaigns on Consumer Behaviour  
[http://conferinta.management.ase.ro/archives/2020/PDF/2\\_10.pdf](http://conferinta.management.ase.ro/archives/2020/PDF/2_10.pdf)
- Perioada noiembrie 2020  
**International Conference “Risk in Contemporary Economy” ISSN-L 2067-0532 ISSN online 2344-5386**  
XXIth Edition, 2020, Galati, Romania,  
“Dunarea de Jos” University of Galati, Romania – Faculty of Economics and Business Administration  
Titlul lucrării: The Impact of Excessive Online Shopping on Consumer Behaviour  
[http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2020/Pricopoaia\\_Cadinoiu\\_Cristache\\_Matis.pdf](http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2020/Pricopoaia_Cadinoiu_Cristache_Matis.pdf)
- Perioada mai 2017  
**Revista Smart Student** din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați, nr. 2 din 2017  
Titlul lucrării: LOHAS - a new segment of consumers and marketing challenges  
<https://feaa.ugal.ro/fisiere/student/cercetare/Smart-student-2017.pdf>
- Perioada 26 mai 2017  
Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești, secțiunea Marketing, desfășurată la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității “Dunărea de Jos” din Galați  
Titlul lucrării: Comportamentul consumatorilor de tip LOHAS
- Perioada 22 februarie 2017  
Workshop EXELO “Educație managerială prin educație digitală în mediul academic”
- Perioada 24 - 26 noiembrie 2016  
**Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare, secțiunea Management, ediția a IX-a**, 2016, desfășurată la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, Academia de Studii Economice din București  
Titlul lucrării: Rolul CSR în promovarea imaginii companiei CEZ România
- Perioada 24 - 25 martie 2016  
**Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice a Cercurilor Studentești**, secțiunea Marketing, desfășurată la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Valahia din Târgoviște  
Titlul lucrării: Storyscaping - concept inovator în strategiile de marketing
- Perioada octombrie 2015 - noiembrie 2015  
**Simpract**, întreprindere simulată, funcția de specialist marketing, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității “Dunărea de Jos” din Galați  
Tipul sau sectorul de activitate: Marketing și publicitate

Perioada **septembrie 2012 – mai 2014**  
 Practică în cadrul firmei de exercițiu F.E. A&D Publicity SRL, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din Galați  
 Realizarea de materiale promoționale (catalog lunar de produse, pliante), contactarea clienților prin e-mail, întocmire de facturi, realizare tranzacții online  
 Tipul sau sectorul de activitate: Servicii de marketing și publicitate

Perioada **11 martie 2013 – 29 martie 2013**  
 Practică în cadrul Agenției Naționale de Administrare Fiscală Direcția Generală a Finanțelor Publice Galați  
 Completare documente, întocmire dosare  
 Tipul sau sectorul de activitate: Servicii financiare

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)  
 Alte limbi străine cunoscute

română

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba franceză	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent
Limba engleză	A2 Utilizator elementar	B1 Utilizator independent	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Capacitatea de a comunica în scris și verbal, de a înțelege și de a-i face pe alții să înțeleagă diferite mesaje în situații variate, capacitatea de a iniția și a susține conversații;

Competențe organizaționale/manageriale

Lucru în echipă, punctualitate, seriozitate, capacitate de asimilare de noi informații (competențe dobândite în cadrul firmei de exercițiu aplicată în liceu și în facultate);

Competențe informatice

Utilizare MS Office (Word, Excel, Power Point), prelucrare date în SPSS, SmartPLS, fsQCA

Alte competențe

Creativitate, spirit organizatoric, sociabilitate, spirit practic, claritate și coerență în exprimare, amabilitate, capacitate de identificare a oportunităților;

Permis de conducere

categoria B

Alte certificări profesionale

Certificat de absolvire a cursului de **inspector în domeniul securității și sănătății în muncă** (24.08.2020 – 24.09.2020)

S.C. BESTCOR TRAINING CENTER S.R.L.

Certificat de absolvire a cursului de **inspector/referent resurse umane** (01.11.2019 - 02.12.2019)

S.C. BESTCOR TRAINING CENTER S.R.L.

Certificat de absolvire a cursului de **formator** (09.10.2019 - 06.11.2019)

CENTRUL PENTRU FORMARE PROFESIONALĂ ȘI DEZVOLTARE REGIONALĂ S.R.L.

Certificat de absolvire a cursului de **operator calculator** (10.08.2013 - 14.08.2013)

ASOCIAȚIA CENTRUL DE DEZVOLTARE SMART

