

## INFORMAȚII PERSONALE



Str. Traian, nr. 89, Bl. B3B, sc. 2, ap. 22, Galați, cod 800003, ROMÂNIA

[alexandru.capatana@ugal.ro](mailto:alexandru.capatana@ugal.ro)

<https://ro.linkedin.com/in/alexandru-capatina-71168149>

Skype: alexandru.capatina2013

Sexul Masculin | Naționalitatea Română

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Februarie 2016 - prezent

**Profesor univ. dr.**

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, [www.feaa.ugal.ro](http://www.feaa.ugal.ro)

**Activități de predare** (cursuri și seminarii: Managementul afacerilor, Managementul relațiilor cu clienții, Competitive Intelligence, Managementul proiectelor, Marketing online) și activități de cercetare.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2016 - prezent

**Conducător de doctorat – domeniul Management**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

▪ Coordonarea activității științifice a doctoranzilor (în prezent – îndrumare 9 doctoranzi în stagiu)

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Iunie 2016 - prezent

**Business Coach – SME Instrument, H2020, European Commission**

Executive Agency for Small and Medium Enterprises, European Commission, <https://ec.europa.eu/easme/>

Consilierea IMM-urilor din Uniunea Europeană în vederea fructificării oportunităților de inovare și co-creării de cunoștințe strategice

**Misiuni de coaching realizate:**

1. TADIL and DITEL - <https://sme.easme-web.eu/project/729775>
2. SWIFTBUILD - <https://sme.easme-web.eu/project/729448>
3. VISIONBOT - <https://sme.easme-web.eu/project/763072>
4. TEAMJOP – [www.teamjop.com](http://www.teamjop.com)

Tipul sau sectorul de activitate Consultanță IMM-uri inovative

Ianuarie 2019 – prezent

**Expert politici publice în cadrul proiectului „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, contract finanțare 307/19.12.2018, Cod SMIS 116103, SIPOCA 393**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

▪ Implicare în elaborarea de politici în domeniul CDI

Tipul sau sectorul de activitate Cercetare-dezvoltare-inovare

Septembrie 2018 – prezent

**Coordonator activitate de mentorat în cadrul proiectului: „Antreprenoriat inovativ în regiunea Sud-Est (AntRES)”, Cod SMIS: 103962 Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014 - 2020**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)



- Implicare în selectarea start-up-urilor finanțate prin proiect, consilierea lor în vederea demarării afacerilor, monitorizarea pe parcursul implementării proiectelor de afaceri

Tipul sau sectorul de activitate Coaching antreprenorial, monitorizare start-up-uri

Octombrie 2017 – Februarie 2019

Trainer în cadrul proiectului “Da-Space - Open Innovation to Raise Entrepreneurship Skills and Public Private Partnership in Danube Region”, <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/da-space>

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

- Predare cursuri : Lean Startup, Business Models, Open Innovation, Design Thinking
- Implicare în crearea de challenge-uri de inovative și identificarea unor solveri capabili să le abordeze

Tipul sau sectorul de activitate Educație antreprenorială

Mai 2013 – prezent

Mobilități de predare în cadrul programului Erasmus+

Aprilie 2019 Universite Paris Est Creteil, Franta

Aprilie 2017 (Universidad Complutense Madrid, Spain)

Aprilie 2016 (Universite Grenoble Alpes)

Septembrie 2014 (Universita degli Studi di Milano-Bicocca, Italia)

Mai 2013 (Haute Ecole de la Province de Liege, Belgia).

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Septembrie 2018 - prezent

Coordonator activitate mentorat - proiect AntRES ( Antreprenariat inovativ în zona Sud-Est, Cod proiect: 103962)

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

- Activități de coordonare a activităților de mentorat antreprenorial

Tipul sau sectorul de activitate Educație antreprenorială

Octombrie 2016 – Septembrie 2018

Responsabil implementare proiect Universitatea Antreprenorială

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro), în parteneriat cu JARomânia

<http://www.jaromania.org/>

- Activități de coordonare a proiectului la nivelul Universității Dunărea de Jos din Galați: Implementarea instrumentului HEInnovate, training de antreprenariat pentru profesorii și studenții universității, implicarea studenților în incubatorul de afaceri Bizzfactory.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Aprilie 2014 – Decembrie 2015

Responsabil proiect partener – proiect „SIMPRACT – Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate” - POSDRU/160/2.1/S/138113

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

- Coordonarea a 274 studenți implicați în stagii de practică în cele trei întreprinderi simulate create la nivelul Universității Dunărea de Jos din Galați, 84 studenți participanți la stagii de practică în firme reale și a peste 811 studenți beneficiari ai serviciilor de consiliere și orientare în carieră

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Mai 2014 – Noiembrie 2015

Responsabil formare TIC – proiect „e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori” Cod Contract: POSDRU/157/1.3/S/140877

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

- Organizarea și coordonarea instructorilor/formatorilor
- Pregătirea documentelor necesare pentru desfășurarea cursurilor;
- Organizarea desfășurării cursurilor, pregătirea documentelor de examen;
- Monitorizarea activității instructorilor/ formatorilor;
- Elaborarea documentelor rezultate din implementarea activităților de formare;
- Asigurarea coordonării generale a cursurilor și a structurii curriculei

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Septembrie 2005 – Septembrie 2013

**Consultant afaceri**

Cozamin, [www.cozamin.ro](http://www.cozamin.ro)

- Elaborarea planului de marketing pentru abordarea clienților externi, implementarea unui sistem CRM în cadrul companiei, proiectarea unui sistem de indicatori cheie de performanță

Tipul sau sectorul de activitate Consultanță în afaceri

**EDUCAȚIE ȘI FORMARE**

2016

**Atestat de abilitare – Domeniul Management**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

Octombrie 2010 – Aprilie 2013

**Studii postdoctorale**

Academia de Studii Economice din București, [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

- Realizarea de activități de cercetare în domeniul inteligenței competitive, în cadrul proiectului POSDRU/1.5/S/59184 „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”; efectuarea unui stagiu de cercetare transnațională la ICHEC Brussels Management School în perioada aprilie 2012 – iunie 2012.

Octombrie 2003 – Decembrie 2008

**Doctor în Management**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

- Teza de doctorat: IMPACTUL NOILOR TEHNOLOGII ALE INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR ASUPRA MANAGEMENTULUI RELAȚIILOR CU CLIENȚII ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA, Coordonator științific: Prof. univ. dr. Adriana OLARU

Octombrie 2002 – Iulie 2004

**Master – specializarea Gestiunea IMM-urilor**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

- Dobândirea de competențe antreprenoriale

Octombrie 1997 – Iulie 2001

**Licență – specializarea Marketing**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

- Dobândirea de competențe în domeniul marketingului

Octombrie 1999 – Iulie 2000

**Licence Management et Commerce**

Universite Paris-Est Creteil, France, <http://www.u-pec.fr/>

- Dobândirea de competențe în domeniul managementului și marketingului

**COMPETENȚE PERSONALE**

Limba maternă

Limba română

Alte limbi străine cunoscute

INTELEGERE	VORBIRE	SCRIERE
------------	---------	---------




	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Certificat absolvire curs formare continuă – Limba engleză – nivel B2					
Limba franceză	B2	B2	B2	B2	B2
Certificat absolvire curs formare continuă – Limba franceză – nivel B2					

#### Competențe de comunicare

- Comunicare interculturală eficientă, materializată în studii realizate în colaborare cu cercetători din numeroase țări

#### Competențe manageriale

- Conducător de doctorat în domeniul Management
- Director al Departamentului Administrarea Afacerilor – coordonarea a cinci colective de specialitate – 29 cadre didactice
- Responsabil proiect Simpract – coordonarea echipei de la nivelul partenerului, formată din 14 persoane

#### Competențe dobândite la locul de muncă

- Capacitatea de a coordona echipe de cercetare, adaptabilitate la schimbare, eficiență sub presiunea deadline-urilor

#### Competență digitală

##### AUTOEVALUARE

Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator experimentat

#### Competențe informatice

- Utilizator experimentat Microsoft Office (Microsoft Word, Excel, Access, Power Point, Project), Balanced Scorecard Designer, PathMaker
- Certificat absolvire curs IBM SPSS Statistics

#### Alte competențe

- Digital copywriting
- <https://elearningindustry.com/7-reasons-adopt-e-learning-simulation-in-your-e-marketing-course>
- <http://www.webmarketing-com.com/2014/04/30/27495-comment-developper-les-competences-en-marketing-digital-rien-risquer>
- <https://start-up.ro/autori/alexandru-capatina/>

#### Permis de conducere

B

#### INFORMATII SUPLIMENTARE

#### Proiecte de cercetare

- Cercetător în proiectul de cercetare „Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online” - 86PCCDI/2018 (PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0800)
- Membru în proiectul de cercetare, “Sustainable Development, Corporate Social Responsibility, Organisational Culture and Performance”, WBI Reference: GL/AS/CAS/SOR/2012/70098 – proiect de cooperare Wallonie-Bruxelles / Romania 2012-2014 5.
- Membru în proiectul internațional de cercetare GLOBE. Scopul acestei cercetări este de a cunoaște culturile naționale, practicile manageriale și percepțiile managerilor de mijloc asupra conducerii (leadershipului). Cercetarea este coordonată de Wharton School of Management din Statele Unite, partea referitoare la România fiind realizată de cercetători din 12 universități din România, reuniți în Consorțiul de cercetare GLOBE ROMÂNIA.

- Distincții**
- Best paper Award from Journal of Business Research, GIKA 2017, pentru lucrarea: Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296317304617>
  - Highly Commended Paper Winner 2013 - "Retail logistics service quality: a cross-cultural survey on customer perceptions", publicat in International Journal of Retail & Distribution Management acordat de Emerald Literati Network - <http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/literati/awards.htm>
  - Premiul II pentru LITERATURA ECONOMICA DE SPECIALITATE ECONOMICA pentru cartea „ENTREPRISES ROUMAINES EN TRANSITION: ÉTUDES DE CULTURES ORGANISATIONNELLES”, Edition HARMATTAN, PARIS, 2005, acordat de de Asociatia Facultatilor de Economie din Romania (AFER) –Timisoara, 15.12.2006
  - Distinctia DEBUT PROFESORAL acordata de Asociatia Facultatilor de Economie din Romania (AFER) – Cluj Napoca, 18.04.2008
- Afilieri**
- INEKA, <https://www.ineka-academy.com/>
  - CEDIMES Paris, [www.cedimes.org](http://www.cedimes.org)
  - SAMRO - Societatea Academică de Management din România, [www.samro.ro](http://www.samro.ro)
- Referințe**
- Dr. Domingo Ribeiro Soriano, Professor of Management, University of Valencia, Spain, e-mail: [domingo.ribeiro@uv.es](mailto:domingo.ribeiro@uv.es)
  - Maria-Isabel Sánchez Segura - Professor at Computer Science and Engineering Department at Carlos III University of Madrid) – e-mail: [misanche@inf.uc3m.es](mailto:misanche@inf.uc3m.es)
  - Blandine Vanderlinden Professor at ICHEC Brussels Management School, Belgium) e-mail: [blandine.vanderlinden@ichec.be](mailto:blandine.vanderlinden@ichec.be)
  - Adriana Zait, Profesor, Universitatea Al. I. Cuza din Iași, e-mail: [azait@uaic.ro](mailto:azait@uaic.ro)
  - Louis Doru Havriliuc, CEO&Founder at Simbound – e-mail: [louis@simbound.com](mailto:louis@simbound.com)
- Citări**
- 441– Sursa: <https://scholar.google.ro/scholar?hl=ro&q=Capatina+Alexandru&btnG=>
  - H-Index 5 – Web of Science
- Listă publicații**
- Profil Research Gate: [https://www.researchgate.net/profile/Alex\\_Capatina](https://www.researchgate.net/profile/Alex_Capatina)

1. Capatina, A., Kachour, M., Lichy, J., Micu, A., Micu, A. E., & Codignola, F. (2020). Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations. *Technological Forecasting and Social Change*, 151, 119794.
2. Micu, A. E., Bouzaabia O, Bouzaabia R, Micu A., Capatina, A. (2019). Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2019 Jun 15;15(2):651-75.
3. Bleoju, G., Capatina, A., Vairinhos, V., Nistor, R., & Lesca, N. (2019). Empirical evidence from a connectivist Competitive Intelligence Massive Open Online Course (CI cMOOC) proof of concept. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 9(3).
4. Bleoju, G., & Capatina, A. (2019). Enhancing competitive response to market challenges with a strategic intelligence maturity model. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 9(1).
5. Capatina, A., Micu, A., Micu A.-E., Bouzaabia R., Bouzaabia O., 2018, Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, *Journal of Business Research*, Vol. 89, pp. 235-242
6. Micu, A., Micu A.-E., Capatina. A., Cristache N., Dragan G.-B., 2018, Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, *Sustainability*, Issue I, vol. 10, pp. 190-202,
7. Capatina, A., Bleoju, G., Rancati, E., & Hoareau, E. (2018). Tracking precursors of learning analytics over serious game team performance ranking. *Behaviour & Information Technology*, 37(10-11), 1008-1020.
8. Seraphin, H., Yallop, A. C., Capatina, A., & Gowreesunkar, V. G. (2018). Heritage in tourism organisations' branding strategy: The case of a post-colonial, post-conflict and post-disaster destination. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*.
9. Bleoju, G., Capatina, A., Rancati, E., & Lesca, N. (2016). Exploring organizational propensity toward inbound-outbound marketing techniques adoption: The case of pure players and click and mortar companies. *Journal of Business Research*, 69(11), 5524-5528.
10. Capatina, A., Micu, A., Cristache, N., & Micu, A. E. (2017). The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study). *Contemporary Economics*, 11(3), 287-302.
11. Opait, G., Bleoju, G., Nistor, R., & Capatina, A. (2016). The influences of competitive intelligence budgets on informational energy dynamics. *Journal of Business Research*, 69(5), 1682-1689.
12. Bouzaabia, O., Bouzaabia, R., & Capatina, A. (2016). Determinants of internet use by senior generation: A cross cultural study. *International Journal of Technology and Human Interaction (IJTHI)*, 12(1), 63-82.
13. Micu, A., Micu, A.-E., Aivaz, K., Căpățînă, A., 2016, The Genetic Approach of Marketing Research, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Issue 3, Vol. 50, ISSN 0424-267X, pp. 229-246.
14. Capatina, A., Bleoju, G., Yamazaki, K., & Nistor, R. (2016). Cross-cultural strategic intelligence solutions for leveraging open innovation opportunities. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 6(3).
15. Căpățînă, A., Micu, A., Lukacs, E., Micu, A.-E., Cristache, N., Susanu, I.O., 2011, Opportunities of a Romanian Company's Business Development in Countries with Cultural Intelligence Compatibility, *African Journal of Business Management*, Vol.5 (30), pp. 11946-11954.