

LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE

Conf. univ. dr. Alexandra Perju-Mitran

Domeniul: Marketing – Comisia CNATDCU C27

1. Teza de doctorat

1. Perju-Mitran, A. (2013). Rolul comunicării de marketing online prin intermediul rețelelor sociale în modelarea comportamentului consumatorului. Teză de doctorat, coordonator: Prof. univ. dr. Gheorghe Orzan, Academia de Studii Economice din București.

2. Cărți și capitole în cărți

În străinătate:

1. Perju-Mitran, A. (2024). Promotion and Business Management. În European Perspectives on Green Biotechnology Business Practices, Cambridge Scholars Publishing, ISBN 978-1-0364-0416-1, p. 68. <https://www.cambridgescholars.com/product/978-1-0364-0416-1>

2. Zirra, D.; Căruțașu, G.; Garais, G.E.; Mărgărit, G.L.; Perju-Mitran, A. (2019). Start-Up and Management Features in Biotech Business. În Introduction to Biotech Entrepreneurship: From Idea to Business – A European Perspective, Springer, ISBN 978-3030221430, p. 213. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22141-6_9

3. Perju-Mitran, A. (2019). Key Elements of the Biotech Market. În Introduction to Biotech Entrepreneurship: From Idea to Business, Springer, ISBN 978-3030221416, pp. 229–234. https://www.researchgate.net/publication/335213159_Key_Elements_of_the_Biotech_Market

În țară:

4. Budacia, E.A.; Perju-Mitran, A. (2021). Risk and Quality Management. Editura Universitară & Editura Universul Academic, București, ISBN 978-606-9062-57-9, 220 p. <https://editurauniversitara.ro/management-si-marketing/3266-risk-and-quality-management.html>

5. Căruțașu, G.; Zirra, D. (coord.); Perju-Mitran, A. (coautor) (2020). Adoptarea și implementarea serviciului eCall. Editura Universitară, București, ISBN 978-606-28-1185-

3, 119 p. <https://editurauniversitara.ro/stiinte-economice/3129-adoptarea-si-implementarea-serviciului-ecall.html>

6. Perju-Mitran, A.; Zirra, D. (2020). Teorii și modele de referință utilizate în analiza adoptării noilor tehnologii. În *Adoptarea și implementarea serviciului eCall*, Editura Universitară, ISBN 978-606-28-1185-3, pp. 23–52. <https://editurauniversitara.ro/stiinte-economice/3129-adoptarea-si-implementarea-serviciului-ecall.html>

7. Zirra, D.; Perju-Mitran, A.; Căruțașu, G. (2020). Particularități ale analizei cost-beneficiu pentru implementarea eCall la vehicule în uz. În *Adoptarea și implementarea serviciului eCall*, Editura Universitară, ISBN 978-606-28-1185-3, pp. 80–107. <https://editurauniversitara.ro/stiinte-economice/3129-adoptarea-si-implementarea-serviciului-ecall.html>

3. Articole în reviste indexate ISI / Web of Science

1. Gheorghe, I.R.; Gheorghe, C.M.; Perju-Mitran, A.; Popa-Velea, O. (2025). Can Incentives Ensure the Social Sustainability of Blood Donation? Insights from a Romanian Higher Education Institution. *Sustainability*, 17(8), 3637. ISSN 2071-1050. DOI:10.3390/su17083637. <https://doi.org/10.3390/su17083637>

2. Perju-Mitran, A.; Budacia, A.E.; Budacia, L.C.G.; Busuioc, M.F. (2022). A conceptual model of consumer intention to continue buying eco-labeled products. *Amfiteatrul Economic*, Vol. 24, Nr. 60, pp. 377–395. ISSN 1582-9146; Online ISSN 2247-9104. WOS:000798307800010. https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_3116.pdf

3. Zirra, D.; Perju-Mitran, A.; Căruțașu, G.; Pîrjan, A.; Garais, E.G. (2020). An Analysis of the Socio-Economic and Human Life Impact of Implementing the eCall IVS... *Sustainability*, 12(13):5341. DOI:10.3390/su12135341. WOS:000550183900001. <https://doi.org/10.3390/su12135341>

4. Perju-Mitran, A.; Zirra, D.; Căruțașu, G.; Pîrjan, A.; Stănică, J.-L. (2020). Applying the Technology Acceptance Model to Assess the Intention to Use an Aftermarket eCall... *Sustainability*, 12(22):9488. DOI:10.3390/su12229488. WOS:000550183900001. <https://doi.org/10.3390/su12229488>

5. Zirra, D.; Perju-Mitran, A.; Căruțașu, G.; Pîrjan, A.; Cristache, S.E. (2022). Cost-Benefit Approach for Analysing the Impact of eCall Technology Passenger Vehicles. *Inzinerine Ekonomika – Engineering Economics*, Vol. 33, No. 2, pp. 143–160. ISSN 1392-2785; Online ISSN 2029-5839. DOI:10.5755/j01.ee.33.2.29321. <https://doi.org/10.5755/j01.ee.33.2.29321>

6. Petroșanu, D.M.; Pîrjan, A.; Căruțașu, G.; Tăbușcă, A.; Zirra, D.L.; Perju-Mitran, A. (2022). E-Commerce Sales Revenues Forecasting... Electronics, 11(18), 2940. ISSN 2079-9292. DOI:10.3390/electronics11182940. WOS:000858214700001.<https://doi.org/10.3390/electronics11182940>

4. Articole în reviste indexate BDI

1. Zirra, D.; Perju-Mitran, A.; Căruțașu, G.; Garais, G.; Stănică, L. (2022). Findings regarding eCall after-market cost benefit analysis. Journal of Information Systems & Operations Management (JISOM), Vol. 16(1), pp. 277–291. ISSN 1843-4711. https://web.rau.ro/websites/jisom/Vol.16%20No.1%20-%202022/JISOM%2016.1_277-291.pdf

2. Budacia, E.A.; Budacia, L.C.G.; Perju-Mitran, A. (2021). Current Situation and Perspective Regarding Telework in the Perception of Managers from SMEs. Journal of Information Systems & Operations Management (JISOM), Vol. 15(2), pp. 24–39. ISSN 1843-4711. <https://jisom.rau.ro/Vol.15%20No.2%20-%202021/JISOM%2015.2.pdf>

5. Lucrări la conferințe internaționale

1. Zirra, D.; Perju-Mitran, A.; Căruțașu, G.; Garais, E.G.; Stănică, L. (2020). Preliminary findings regarding eCall after-market CBA. Virtual ITS European Congress, 9–10 November 2020. <https://virtualitscongress.com/wp-content/uploads/2020/12/Virtual-ITS-Congress-2020-papers-presentations-list.pdf>

2. Garais, E.G.; Zirra, D.; Căruțașu, G.; Perju-Mitran, A.; Stănică, L.; Botea, L.; Ivanescu, I.M. (2023). Designing an eLearning Platform for GreenBE. În Applied Informatics in Economy and Information Technology: e-Society 2022: Knowledge and Innovation. Effects of the Online Era, 25 November 2022. https://e-society.rau.ro/_prev_ed/2022/program.html

3. Calotă, I.; Perju-Mitran, A.; Chira Pancă, C.; Semenescu, A. (2025). Applying the TAM Model in Assessing Pro-electrification Behavior in Road Transport. A SEM Approach. Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Vol. 19(1), pp. 1957–1968. ISSN 2558-9652 / 2558-9660. DOI:10.2478/picbe-2025-0152. Sciendo (De Gruyter Open). Indexată WoS și Scopus.<https://doi.org/10.2478/picbe-2025-0152>

6. Proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare

1. POCU 263121 (2021) – Cercetător științific, proiect „Să ne protejăm mai bine viitorul! Cybersecurity avansat”.

2. CEF Transports / INEF – Project sAFE (2019–2020) – Cercetător științific, Universitatea Româno-Americană partener.

3. GreenBE – Green Education for Green Biotech Enterprise (2022–2024), Erasmus KA220 – Cercetător științific (URA partener).

4. SupBioEnt – Supporting biotechnology students oriented towards an entrepreneurial path (2017–2019), Erasmus Strategic Partnerships – Cercetător științific (URA partener).