

IOSUD – UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI

ANUNȚ



Instituția Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat - Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați vă face cunoscut că, în ziua de **30.03.2026**, ora **12.00**, în sala **I05** a **Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor**, Str. N. Bălcescu nr. 59-61, va avea loc susținerea publică a tezei de abilitare intitulată:

„MODELE EXPLICATIVE ALE INTENȚIEI DE ADOPTARE A INOVAȚIILOR: APLICAȚII ÎN MARKETINGUL DIGITAL ȘI COMPORTAMENTUL SUSTENABIL”,

elaborată de doamna conferențiar dr. **PERJU-MITRAN L.D. ALEXANDRA (Universitatea Româno-Americană)**, în vederea acordării atestatului de abilitare și a calității de conducător de doctorat în domeniul **Marketing**.

Comisia de specialitate pentru evaluarea tezei de abilitare are următoarea componență:

1. **Prof. univ. dr. habil. MICU Adrian** - Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
2. **Prof. univ. dr. habil. ORZAN Mihai-Cristian** - Academia de Studii Economice din București
3. **Prof. univ. dr. habil. MANOLICĂ Adriana** - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași