

**ROMÂNIA**  
**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI**



|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| UNIVERSITATEA<br>„DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI |            |
| Nr. înregistrare                             | 4719       |
| Data înregistrării                           | 20.02.2020 |

**RĂSPUNS LA SOLICITARE DE CLARIFICARE**

La invitația de participare nr. 4337/17.02.2020, privind achiziția de **Servicii de promovare pe rețelele de socializare**, au fost solicitate următoarele clarificări pentru:

**Întrebare:**

În valoarea licitației se află inclus și bugetul pentru campaniile de promovare?

**Răspuns:**

Bugetul pentru Serviciile de promovare include suma alocată postărilor și suma alocată costurilor de administrare.

**Întrebare:**

Împărțirea zilelor de promovare per lună o face furnizorul sau există un grafic de la universitate?

**Răspuns:**

Zilele de promovare vor fi comunicate de către reprezentatul Universității, nefiind un grafic prestabilit.

**Întrebare:**

Materialele de postat se vor primi în avans pentru perioada de 3 luni sau lunar, în avans?

**Răspuns:**

Materialele ce vor fi postate, vor fi trimise cu minim 24 de ore înainte.

**Întrebare:**

Trebuie ca furnizorul sa ofere servicii adiacente de genul: realizarea graficii, servicii de copywriting etc? Daca da, va exista necesitatea aprobarii machetelor de grafica?

**Răspuns:**

Nu sunt necesare servicii de realizare a graficii sau de copywriting.

**Întrebare:**

Care este publicul țintă în afară de criteriul de localizare geografică?

**Răspuns:**

Publicul țintă este reprezentat de persoane cu vârsta cuprinsă între 15-30 ani.

**Întrebare:**

Daca se dorește legarea campaniei de un subiect anume, universitatea are un landing page setat?

**Răspuns:**

Universitatea are un site oficial unde se oferă un landing page pentru fiecare postare.

**Întrebare:**

Sunt anumite cuvinte cheie si tag-uri care trebuie folosite?

**Răspuns:**

Tag-ul general pe care îl folosim este #UDJG, însă pot fi și altele în funcție de subiectul abordat în postare.

RECTOR:

Prof. dr. ing. **Julian Gabriel BÎRSAN**

**Adelina Simona OBREJA**