

**ROMÂNIA**  
**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE**  
**UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI**



UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI	
Nr. înregistrare	20386
Data intrării/ieșirii	15 / 11 / 2017

**INVITAȚIE**

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință că, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați este interesată să achiziționeze **„Servicii de realizare și difuzare spot TV”**, și vă invităm să depuneți oferta tehnică și financiară, având în vedere următoarele:

1. Denumirea autorității contractante: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați  
Cod de identificare: 3127522  
Adresa: Str. Domnească Nr. 47, Galați, România  
Telefon: 0236419177  
Fax: 0236419177
2. Denumire invitație: **„Servicii de realizare și difuzare spot TV”** conform caietului de sarcini.
3. Modalitatea de desfășurare: **procedură simplificată proprie.**
4. Împărțirea pe lot-uri: nu.
5. Pentru depunerea ofertei se vor completa formularele atașate prezentei invitații.
6. Valoarea estimată fără TVA: **10084 lei.**
7. Criteriu de atribuire: prețul cel mai scăzut.
8. Cod CPV: 92220000-9.
9. Tip contract: prestare de servicii.
10. Obiectul contractului: **„Servicii de realizare și difuzare spot TV”.**
11. Data limită de depunere a ofertelor: 20.11.2017 ora 14<sup>00</sup>.
12. Adresa la care se transmit ofertele: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Str. Domnească nr. 47, Galați, România, cod poștal 800008, Registratură sau la adresa de e-mail [mihaela.bratu@ugal.ro](mailto:mihaela.bratu@ugal.ro).
13. Limba de redactare a ofertei: Română.
14. Tip de finanțare și modalitate de plată: plata se face în termen de 30 de zile, de la prestarea serviciilor și semnarea procesului verbal de recepție, din fonduri proprii ale Universității, în contul furnizorului deschis la Trezoreria statului.
15. Moneda în care se transmite oferta de preț: lei.
16. Modul de obținere a documentației: atașat invitației.
17. Persoana de contact: Bratu Mihaela, tel. 0336130115, e-mail: [mihaela.bratu@ugal.ro](mailto:mihaela.bratu@ugal.ro).

18. Vă rugăm să confirmați primirea prezentei invitații, la numărul de fax 0236419177 sau la adresa de e-mail: [mihaela.bratu@ugal.ro](mailto:mihaela.bratu@ugal.ro).

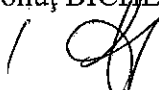
Rector,

Prof. univ. dr. ing. Iulian Gabriel BÎRSAN



Director General Economic, Investiții și  
Relații Internaționale,

Ing. Cezar Ionuț BICHESCU



Director achiziții și investiții,

Ec. Marian DĂNĂILĂ



Întocmit,

Ing. Mihaela BRATU





Aprobat,  
Rector,  
Prof. univ. dr. ing. Iulian Gabriel Bîrsan

*(Signature)*

## CAIET DE SARCINI

### Achiziția de Servicii de realizare și difuzare spot TV

#### I. AUTORITATEA CONTRACTANTĂ: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

#### INFORMAȚII GENERALE

Creșterea vizibilității Universității „Dunărea de Jos” din Galați în perioada premergătoare Admiterii 2018.

#### II. OBIECTUL CAIETULUI DE SARCINI

Rolul prezentului caiet de sarcini îl constituie achiziționarea de servicii

1. Realizare și difuzare emisiune TV
2. Realizare și difuzare știre TV
3. Realizare și difuzare spot TV

#### III. CERINȚE OBLIGATORII

1. Fiecare ofertă depusă este fermă și se va constitui într-un document de răspuns la caietul de sarcini și la documentele anexă la acesta, cu referințe clare care să răspundă fiecărei prevederi / cerințe/ detaliu din fiecare punct și subpunct al prezentului caiet de sarcini și a specificațiilor tehnice, inclusiv indicarea valorilor și detaliilor cuantificabile, acolo unde este cazul.
2. Ofertele prezentate de depunători, din partea fiecărui participant, vor respecta datele din caietul de sarcini și formularele anexate. Specificațiile obligatorii prezentate sunt minimale, iar parametrii îmbunătățiți sunt acceptați.
3. Propunerea tehnică va conține o fișă în oglindă, un comentariu, articol cu articol, al tuturor specificațiilor conținute în caietul de sarcini, prin care se va demonstra corespondența propunerii tehnice cu specificațiile caietului de sarcini. Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini. Acolo unde apar specificații tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație se va citi „sau echivalent”.

## A. DESCRIEREA SERVICIILOR CE FAC OBIECTULUI CONTRACTULUI:

Contractul de servicii va presupune:

### 1) Realizarea și difuzarea de emisiuni TV

- Se propune realizarea unei emisiuni săptămânale, în care să fie invitați 1-2 reprezentanți ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați;
- Emisiunea poate fi în direct sau înregistrată.
- Difuzarea emisiunilor se va face în orice zi, de luni până vineri, în prime-time.
- Televiziunea trebuie să aiba acoperire regională.
- Difuzarea: 1 emisiune săptămânală, timp de 24 de săptămâni, în prime-time.

### 2) Realizarea și difuzarea de știri TV

- Se propune realizarea unor știri video, cu durata cuprinsă între 90-120 de secunde, în limba română;
- Știrile vor fi creativ, expresive, elocvente și vor evidenția avantajele pe care le vor avea elevii care vor alege să devină studenți ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați
- Prestatorul va supune analizei Autorității Contractante știrea înainte de difuzare. Costurile de producție a știrilor trebuie să includă și costurile aferente utilizării fundalurilor sonore, în conformitate cu legislația actuală privind drepturile de autor. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita ajustări ale conținutului, păstrându-se conceptul inițial. Varianta finală a știrii trebuie aprobată de Autoritatea Contractantă.
- La finalul contractului, prestatorul va livra Autorității Contractante știrile în format digital, pe CD/DVD/stick de memorie
- Dreptul de proprietate intelectuală cu privire la materialele create aparține autorității contractante.
- Difuzarea: 2 știri pe săptămână, timp de 24 de săptămâni, în prime-time.

### 3) Realizare și difuzare spot TV

- Se propune realizarea unui spot video de 30-45 de secunde pentru difuzare TV, în limba română;
- Spotul va conține elemente de grafică computerizată, bazate pe identitatea vizuală a Universității „Dunărea de Jos” din Galați: realizare scenariu, preproducție, filmare, postproducție, aprobare montaj final.
- Spotul va fi creativ, expresiv și elocvent
- Prestatorul va supune analizei Autorității Contractante minim 2 variante. Costurile de producție a spotului trebuie să includă și costurile aferente utilizării fundalurilor sonore, în conformitate cu legislația actuală privind drepturile de autor. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a alege una dintre cele două variante de scenarii propuse în raport de originalitatea, concordanța cu tema campaniei și inteligibilitatea pentru publicul țintă și de a solicita ajustări ale unei variante, păstrându-se conceptul inițial. Varianta finală a spotului TV trebuie aprobată de Autoritatea Contractantă.
- Livrarea spotului TV către Autoritatea Contractantă se va realiza în format digital (CD/DVD/stick memorie), iar formatul în care se va preda spotul către postul de TV selectat, se va face în



conformitate cu tehnologia folosită în prezent de acesta. Operatorul economic va asigura suportul necesar (DVD, etc.) pentru livrarea spotului către postul TV selectat, în numărul și în condițiile tehnice specifice cerut de acesta.

- Dreptul de proprietate intelectuală cu privire la materialele create aparține autorității contractante.
- Difuzarea: 1 spot pe zi, în prime-time, timp de 120 de zile (luni-vineri).

#### **B. CONDITII DE PLATA:**

Plata serviciilor se va realiza în termen de 30 de zile de la data prestării serviciilor și semnarea procesului verbal de recepție, din fonduri proprii ale Universității, în contul furnizorului deschis la Trezoreria statului.

#### **NOTĂ:**

*Răspunderea pentru conținutul caietului de sarcini aparține persoanei din departamentul autorității contractante ce procedează la întocmirea acestuia, pe baza necesităților asumate de compartimentul respectiv.*

Întocmit,

Bogdan Nistor