

I N V I T A Ț I E

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință că, Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați este interesată să achiziționeze **„Servicii de publicitate în vederea mediatizării obiectivelor și activităților pentru proiectul: „Consolidarea corpului F al Universității ”Dunărea de Jos” din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906”**, și vă invităm să depuneți oferta tehnică și financiară, având în vedere următoarele:

1. Denumirea autorității contractante: *Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați*

Cod de identificare: 3127522

Adresa: *Str. Domnească Nr. 47, Galați, România*

Telefon: 0236419177, 0336130115

Fax: 0236419177

2. Denumire invitație: **„Servicii de publicitate în vederea mediatizării obiectivelor și activităților pentru proiectul: „Consolidarea corpului F al Universității ”Dunărea de Jos” din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906”**, conform caietului de sarcini.

Finalizarea procedurii de atribuire prin încheierea contractului de achiziție publică este supusă următoarei condiții suspensive, ce va opera pentru o perioadă de maxim 60 de zile de la data limită a depunerii ofertei.

Încheierea contractului de achiziție publică este condiționată de obținerea finanțării „Consolidarea corpului F al Universității ”Dunărea de Jos” din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906”, semnarea contractului fiind posibilă doar în situația în care se respectă dispozițiile referitoare la angajarea cheltuielilor din bugetele care intră sub incidența legislației privind finanțele publice, și cu respectarea dispozițiilor Hotărârii nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

În cazul în care, indiferent de motive, obținerea finanțării proiectului „Consolidarea corpului F al Universității ”Dunărea de Jos” din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906”, nu se realizează, autoritatea contractantă va aplica prevederile art. 212 alin. (1) lit. c) teza a II-a din Legea nr. 98/2016, cu modificările și completările ulterioare, fiind imposibilă încheierea contractului de achiziție publică.

Ofertanții din cadrul acestei proceduri înțeleg că Autoritatea Contractantă și/sau MEC nu pot fi considerați răspunzători pentru vreun prejudiciu în cazul anulării procedurii de atribuire, indiferent de natura acestuia și indiferent dacă Autoritatea Contractantă și/sau MEC au fost notificați asupra existenței unui asemenea prejudiciu. Ofertanții din cadrul acestei proceduri acceptă utilizarea condițiilor speciale de mai sus/clauzei suspensive, asumându-și întreaga răspundere în raport cu eventualele prejudicii pe care le-ar putea suferi în situația descrisă.



3. Modalitatea de desfășurare: *achiziție directă*
4. Pentru depunerea ofertei *se vor completa formularele atașate prezentei invitații*
5. Împărțirea pe lot-uri: *da*
6. Valoarea estimată totală fără TVA: *Lot 1: 2623 lei fără TVA, Lot 2: 3305 lei fără TVA, Lot 3: 3471 lei fără TVA.*
7. Criteriu de atribuire: *prețul cel mai scăzut.*
8. Cod CPV: *79341000-6 QA06-3*
9. Tip contract: *servicii*
10. Obiectul contractului: „Servicii de publicitate în vederea mediatizării obiectivelor și activităților pentru proiectul : „Consolidarea corpului F al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906”
11. Data limită de depunere a ofertelor: 30. 03. 2026, ora 14:00
12. Adresa la care se transmit ofertele: *Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, Str. Domnească Nr. 47, Galați, România, cod poștal 800008, Registratură sau la adresa de mail: monica.lungu@ugal.ro*
13. Limba de redactare a ofertei: *Română*
14. Tip de finanțare și modalitate de plată: *Plata se face în termen de maxim 60 de zile, de la prestarea serviciilor din fondurile proiectului „Servicii de publicitate în vederea mediatizării obiectivelor și activităților pentru proiectul : „Consolidarea corpului F al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906”, în contul contractantului deschis la Trezoreria statului.*
15. Moneda în care se transmite oferta de preț: *lei*
16. Persoana de contact: *Monica Lungu, tel. 0336130115, e-mail: monica.lungu@ugal.ro*
17. În eventualitatea în care oferta dumneavoastră corespunde din punct de vedere al solicitărilor din caietul de sarcini, se încadrează în valoarea estimată precizată în invitație, achiziția se va finaliza prin cumpărare directă.
18. Vă rugăm să confirmați primirea prezentei invitații, la numărul de fax 0236419177 sau la adresa de e-mail: monica.lungu@ugal.ro

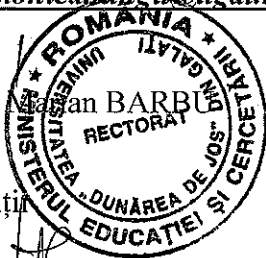
Rector,

Prof. univ. dr. ing. habil. *Marcel BARBU*

Director, Direcția Achiziții
Publice și Tehnic
Ing. Virginia TĂCHIȚĂ

Întocmit,

Ec. Monica LUNGU



CAIET DE SARCINI

1. OBIECTUL CAIETULUI DE SARCINI

În vederea mediatizării obiectivelor și activităților, precum și a rezultatelor așteptate, pentru proiectul **„Consolidarea corpului F al Universității ”Dunărea de Jos” din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906**, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați intenționează să achiziționeze următoarele servicii:

Nr. Lot	Servicii	Nr. serv.
1.	Servicii de publicitate în ziare - local, color, print și online	1
2.	Servicii de publicitate la televiziune - locala	1
3.	Servicii de publicitate la radio - local	1

2. CERINȚE GENERALE

Caietul de Sarcini – face parte din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe bază cărora se elaborează de către fiecare ofertant, oferta.

În acest sens orice ofertă prezentată va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care aceasta se înscrie în limitele cerințelor din Caietul de Sarcini. Ofertarea care nu răspunde cerințelor prevăzute în Caietul de Sarcini atrage descalificarea ofertantului.

Prevederile și cerințele Caietului de Sarcini au caracter obligatoriu și nu vor exonera ofertantul câștigător de răspunderea de a asigura calitatea serviciilor prestate.

Orice referire din cuprinsul prezentei documentații de atribuire prin care se indică un anumit producător, o anumită origine, un anumit procedeu, mărci, licențe de fabricație, calificare profesională, brevete, tipuri, standarde naționale, standarde europene, origine sau o producție specifică, sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a caracteristicii solicitate și nu au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor servicii. Aceste specificații vor fi considerate ca având mențiunea „echivalent” în sensul prevederilor art. 156 din Legea nr. 98/2016.

Serviciile ofertate trebuie să respecte specificațiile tehnice solicitate.

Ofertantul va prezenta specificațiile tehnice astfel încât să se poată demonstra corespondența propunerii tehnice cu caietul de sarcini. Se vor respecta structura și ordinea parametrilor tehnici din caietul de sarcini. Ofertantul poate adăuga și precizări suplimentare, pe care le consideră argumente importante în favoarea ofertei sale. Aceste adăugări se vor face imediat după cerințele și precizările solicitate, în aceeași ordine a elementelor.

3. TERMEN DE PRESTARE – lot 1: până în maxim data de 10.06.2026, lot 2: până în maxim data de 10.06.2026, lot 3: până în maxim data de 10.06.2026, timp de minim 5 zile.



4. SPECIFICAȚII TEHNICE

Lot 1. Servicii de publicitate în ziare - local, color, print și online

Poz.	Denumire Servicii	UM	Cant	Specificații tehnice SAU cerințe funcționale minime
1.	Servicii de publicitate în ziare - local, color, print și online	serv	1	A. Articolul de presă local în publicație tipărită: • 1 articol de presă într-o publicație cu distribuție locală, tipărită, color; • articolul va avea o lungime între minim de 300 și maxim 600 cuvinte; • materialul va include titlu, conținut editorial, logo-uri/sigle și disclaimer; • Informațiile cuprinse în articol vor conține referiri la obiectivele, activitățile și rezultatele preconizate proiectului „<i>Consolidarea corpului F al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României</i>”, Cod SMIS 330906”; • Machetarea va fi realizată de publicație, pe baza Anexei 1 și a manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027, OPERAȚIUNEA DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ, ACȚIUNEA 2.2, CONSOLIDAREA CLĂDIRILOR PUBLICE VULNERABILE LA RISC SEISMIC, Ediția I, Revizia 2, atașate prezentului caiet de sarcini; • Siglele și logo-urile necesare vor fi puse la dispoziția prestatorului în format electronic, fișier format .png sau .jpg. Înainte de publicare, macheta va fi avizată de autoritatea contractantă; • prestarea serviciilor se va derula după intrarea în vigoare a contractului și punerea la dispoziția prestatorului a informațiilor necesare de către Autoritatea Contractantă; • prestatorul va furniza dovada publicării. B. Articolul de presă în publicație on-line:



				• 1 articol de presă publicat pe platforma on-line oficială a publicației; • articolul va rămâne disponibil on-line pe o perioada minima de 48 de luni de la data publicării; • prestatorul va furniza linkul direct către articolul publicat, precum și capturi de ecran sau dovada publicării. • articolul va avea o lungime între minim de 300 și maxim 600 cuvinte; • materialul va include titlu, conținut editorial, logo-uri/sigle si disclaimer; • Informațiile cuprinse în articol vor conține referiri la obiectivele, activitățile și rezultatele preconizate proiectului „<i>Consolidarea corpului F al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României</i>”, Cod SMIS 330906”; • Machetarea va fi realizată de publicație, pe baza Anexei 1 și a manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027, OPERAȚIUNEA DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ, ACȚIUNEA 2.2, CONSOLIDAREA CLĂDIRILOR PUBLICE VULNERABILE LA RISC SEISMIC, Ediția I, Revizia 2, atașate prezentului caiet de sarcini; • Siglele și logo-urile necesare vor fi puse la dispoziția prestatorului în format electronic, fișier format .png sau .jpg. Înainte de publicare, macheta va fi avizată de autoritatea contractantă; • prestarea serviciilor se va derula după intrarea în vigoare a contractului și punerea la dispoziția prestatorului a informațiilor necesare de către Autoritatea Contractantă;
--	--	--	--	--

Lot 2. Servicii de publicitate la televiziune – locala

Poz.	Denumire Serviciu	UM	Cant	Specificații tehnice SAU cerințe funcționale minime
1.	Servicii de publicitate la televiziune – locala	serv	1	Producție și Difuzare Emisiune de Promovare (25-28 min) <i>Concept și realizare editorială:</i>



			• elaborarea conceptului editorial al emisiunii, în acord cu obiectivele de promovare ale beneficiarului; • realizarea unui scenariu și structurarea conținutului emisiunii; • prezentarea activităților și rezultatelor relevante ale proiectului. <i>Producție video:</i> • utilizarea echipamentelor profesionale de filmare și înregistrare audio; • prestatorul va asigura participarea unui moderator TV, responsabil cu prezentarea și moderarea emisiunii, introducerea temelor de discuție, adresarea întrebărilor invitaților și menținerea coerenței dialogului pe durata emisiunii; • numărul maxim de participanți la emisiune, din partea autorității contractante: maxim 2 participanți; • la sfârșitul producției va fi afișat un carton/imagie finală (Anexa 2 și a manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027, OPERAȚIUNEA DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ, ACȚIUNEA 2.2, CONSOLIDAREA CLĂDIRILOR PUBLICE VULNERABILE LA RISC SEISMIC, Ediția I, Revizia 2, atasată prezentului caiet de sarcini), menținut pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite; • moderatorul va rosti următorul text, anterior afisării cartonului/imaginii finale: „<i>Această emisiune este posibilă datorită finanțării dintr-un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană.</i>” <i>Post-producție:</i> • montaj video profesional; • integrarea de elemente grafice (titluri, subtitrări, logo-uri, inserturi informative); • corecție de culoare și optimizare audio. <i>Difuzarea emisiunii:</i> • difuzarea emisiunii la un post TV local; • difuzarea integrală a emisiunii cu durată de 25 – 28 minute; • comunicarea datei și intervalului de difuzare către beneficiar. <i>Dovada prestării serviciilor:</i>
--	--	--	---



				- furnizarea înregistrării integrale a emisiunii în format digital; - transmiterea dovezii difuzării (ex: grilă de program, capturi de ecran sau confirmare oficială a difuzării); - predarea materialului video final către beneficiar pentru utilizări ulterioare de promovare.
--	--	--	--	---

Lot 3. Servicii de publicitate la radio - local

Poz.	Denumire Serviciu	UM	Cant	Specificații tehnice SAU cerințe funcționale minime
1.	Servicii de publicitate la radio - local	serv	1	REALIZAREA ȘI DIFUZAREA UNUI SPOT RADIO <i>Realizarea materialului audio:</i> - elaborarea conceptului și a textului pentru spotul publicitar radio, pe baza informațiilor furnizate de autoritatea contractantă, și a manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027, OPERAȚIUNEA DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ, ACȚIUNEA 2.2, CONSOLIDAREA CLĂDIRILOR PUBLICE VULNERABILE LA RISC SEISMIC, Ediția I, Revizia 2, atasat prezentului caiet de sarcini. - înregistrarea spotului audio în studio profesional; - durata spotului audio: 30–60 de secunde; - inclusiunea mențiunii instituției beneficiare și a mesajului de promovare; - în finalul spotului audio, voiceover-ul va rosti următorul text: <i>”Regiunea Sud – Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în procent de 85% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile.”</i> <i>Difuzarea materialului:</i> - difuzarea spotului publicitar la un post de radio local; - difuzarea spotului de minimum două ori/zi; - difuzarea pe o perioadă de minimum 5 zile, stabilite de către autoritatea contractantă; - programarea difuzărilor în intervalul orar 07:00–19:00. <i>Vizibilitate și acoperire:</i>



				• postul radio trebuie să aibă acoperire locală și să fie licențiat; • difuzarea va avea loc în cadrul grilei oficiale de programe. <i>Dovada prestării serviciilor:</i> • prestatorul va furniza raport de difuzare (playlist sau log de emisie); • furnizarea înregistrării spotului audio final; • prezentarea dovezii difuzării materialului publicitar.
--	--	--	--	--

5. RECEPȚIA SERVICIILOR ȘI PLATA:

Plata se face în termen de maxim 60 de zile, de la primirea facturii, după prestarea serviciilor, în contul contractantului deschis la Trezoreria statului.

Documentele justificative care trebuie să însoțească factura:

- proces verbal de prestare a serviciilor, semnat de reprezentanții ambelor părți;
- dovada prestării serviciilor de publicitate, conform caietului de sarcini.

În facturile emise pentru operațiunile realizate în baza comenzii de achiziție publică, se înscriu, în mod obligatoriu, codurile CPV corespunzătoare prevăzute în nomenclatorul de referință în domeniul achizițiilor publice, adoptat prin Regulamentul (CE) nr. 2.195/2002 al Parlamentului European și al Consiliului din 5 noiembrie 2002 privind Vocabularul comun privind achizițiile publice (CPV), nominalizate în anexa la contract, precum și numele proiectului: „ Consolidarea corpului F al Universității ”, Cod SMIS 330906.

6. PREVEDERI CONTRACTUALE

Prețul contractului este ferm și nemodificabil pe toată durata de derulare a acestuia.

Notă 1*: Ofertantul declarat câștigător va completa declarația privind beneficiarul real al fondurilor alocate din proiect și va depune Certificatul privind beneficiarii reali pentru operatorul economic, emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului.

Notă 2*: Ofertanții vor depune „DECLARAȚIEA PE PROPRIE RĂSPUNDERE privind RESPECTAREA APLICĂRII PRINCIPIULUI DNSH („Do no significant harm” – „A nu aduce prejudicii asupra mediului”) - Formularul nr. 6.

7. CONDIȚII IMPUSE PENTRU SECURITATEA ȘI SĂNĂTATEA ÎN MUNCĂ ȘI PROTECȚIA MUNCII

Prestatorul trebuie să respecte cerințele legale de securitate și sănătate în muncă prevăzute de legislația în vigoare aplicabilă, fiind direct responsabil de consecințele nerespectării acestei legislații. (se va completa Formularul **DECLARAȚIE PRIVIND SĂNĂTATEA ȘI SECURITATEA ÎN MUNCĂ**).



NOTĂ

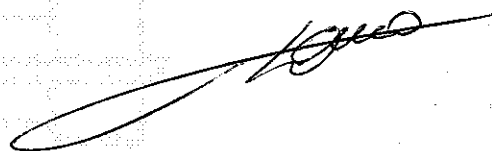
- ✓ Vor fi acceptate ofertele care oferă performanțe egale sau superioare celor specificate.
- ✓ Răspunderea pentru conținutul caietului de sarcini aparține persoanei din departamentul autorității contractante ce procedează la întocmirea acestuia, pe baza necesităților asumate de compartimentul respectiv.
- ✓ Prezentul caiet de sarcini respecta prevederile din cererea de finanțare și din contractul de finanțare nr. 314 al proiectului „*Consolidarea corpului F al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României*”, Cod SMIS 330906”.

Întocmit,

ȘL.dr.ing.ec. Ștefan-Mihai PETREA

Manager Proiect,

Conf. univ. dr. ing. Cristian-Vasile DIMA



FORMULARE

- FORMULARUL nr. 1* - Propunerea tehnică
- FORMULARUL nr. 2* - Formular de ofertă
- FORMULARUL nr. 3* - Centralizator de prețuri
- FORMULARUL nr. 4* - Declarație privind sănătatea și securitatea în muncă
- FORMULARUL nr. 5* - Declarație privind conflictul de interese pentru ofertanți/ ofertanți asociați/ subcontractanți/terți susținători
- FORMULARUL nr. 6* - DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE privind RESPECTAREA APLICĂRII PRINCIPIULUI DNSH („Do no significant harm” – „A nu aduce prejudicii asupra mediului”)
- FORMULARUL nr. 7* - DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE PRIVIND BENEFICIARUL REAL

OFERTANTUL

(DENUMIREA/NUMELE)

PROPUNERE TEHNICA

DENUMIRE ACHIZIȚIE PUBLICĂ :

„Servicii de publicitate în vederea mediatizării obiectivelor și activităților pentru proiectul : „Consolidarea corpului F al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906”

Cerințe tehnice autoritate contractantă

Propunere tehnică ofertant

*Lot 1. Servicii de publicitate în ziare - local, color, print și online – 1 serv***A. Articolul de presă local în publicație tipărită:**

- 1 articol de presă într-o publicație cu distribuție locală, tipărită, color;
- articolul va avea o lungime între minim de 300 și maxim 600 cuvinte;
- materialul va include titlu, conținut editorial, logo-uri/sigle și disclaimer;
- Informațiile cuprinse în articol vor conține referiri la obiectivele, activitățile și rezultatele preconizate proiectului „Consolidarea corpului F al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906”;
- Machetarea va fi realizată de publicație, pe baza **Anexei 1** și a manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027, OPERAȚIUNEA DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ, ACȚIUNEA 2.2, CONSOLIDAREA CLĂDIRILOR PUBLICE VULNERABILE LA RISC SEISMIC, Ediția I, Revizia 2, atașate prezentului caiet de sarcini;
- Siglele și logo-urile necesare vor fi puse la dispoziția prestatorului în format electronic, fișier format .png sau .jpg. **Înainte de publicare, macheta va fi avizată de autoritatea contractantă;**
- prestarea serviciilor se va derula după intrarea în vigoare a contractului și punerea la dispoziția prestatorului a informațiilor necesare de către Autoritatea Contractantă;
- prestatorul va furniza dovada publicării.

B. Articolul de presă în publicație on-line:

- 1 articol de presă publicat pe platforma on-line oficială a publicației;
- articolul va rămâne disponibil on-line pe o perioadă minimă de 48 de luni de la data publicării;
- prestatorul va furniza linkul direct către articolul publicat, precum și capturi de ecran sau dovada publicării.
- articolul va avea o lungime între minim de 300 și maxim 600 cuvinte;

Se va completa de către ofertant

- materialul va include titlu, conținut editorial, logo-uri/sigle și disclaimer;
- Informațiile cuprinse în articol vor conține referiri la obiectivele, activitățile și rezultatele preconizate proiectului „*Consolidarea corpului F al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României*”, Cod SMIS 330906”;
- Machetarea va fi realizată de publicație, pe baza **Anexei 1** și a manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027, OPERAȚIUNEA DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ, ACȚIUNEA 2.2, CONSOLIDAREA CLĂDIRILOR PUBLICE VULNERABILE LA RISC SEISMIC, Ediția I, Revizia 2, atașate prezentului caiet de sarcini;
- Siglele și logo-urile necesare vor fi puse la dispoziția prestatorului în format electronic, fișier format .png sau .jpg. **Înainte de publicare, macheta va fi avizată de autoritatea contractantă;**
- prestarea serviciilor se va derula după intrarea în vigoare a contractului și punerea la dispoziția prestatorului a informațiilor necesare de către Autoritatea Contractantă;

Lot 2. Servicii de publicitate la televiziune – locală – 1 serv

Producție și Difuzare Emisiune de Promovare (25-28 min)

Concept și realizare editorială:

- elaborarea conceptului editorial al emisiunii, în acord cu obiectivele de promovare ale beneficiarului;
- realizarea unui scenariu și structurarea conținutului emisiunii;
- prezentarea activităților și rezultatelor relevante ale proiectului.

Producție video:

- utilizarea echipamentelor profesionale de filmare și înregistrare audio;
- prestatorul va asigura participarea unui moderator TV, responsabil cu prezentarea și moderarea emisiunii, introducerea temelor de discuție, adresarea întrebărilor invitaților și menținerea coerenței dialogului pe durata emisiunii;
- numărul maxim de participanți la emisiune, din partea autorității contractante: maxim 2 participanți;
- la sfârșitul producției va fi afișat un carton/imagina finală (**Anexa 2** și a manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027, OPERAȚIUNEA DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ, ACȚIUNEA 2.2, CONSOLIDAREA CLĂDIRILOR PUBLICE VULNERABILE LA RISC SEISMIC, Ediția I, Revizia 2, atasată prezentului caiet de sarcini), menținut pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite;
- moderatorul va rosti următorul text, anterior afisării cartonului/imaginii finale: „*Această emisiune este posibilă datorită finanțării dintr-un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană.*”

Post-producție:

- montaj video profesional;
- integrarea de elemente grafice (titluri, subtitrări, logo-uri, inserturi informative);

Se va completa de către ofertant

• corecție de culoare și optimizare audio. <i>Difuzarea emisiunii:</i> • difuzarea emisiunii la un post TV local; • difuzarea integrală a emisiunii cu durata de 25 – 28 minute; • comunicarea datei și intervalului de difuzare către beneficiar. <i>Dovada prestării serviciilor:</i> • furnizarea înregistrării integrale a emisiunii în format digital; • transmiterea dovezii difuzării (ex: grilă de program, capturi de ecran sau confirmare oficială a difuzării); • predarea materialului video final către beneficiar pentru utilizări ulterioare de promovare.	
Lot 3. Servicii de publicitate la radio - local- 1 serv	
REALIZAREA ȘI DIFUZAREA UNUI SPOT RADIO <i>Realizarea materialului audio:</i> • elaborarea conceptului și a textului pentru spotul publicitar radio, pe baza informațiilor furnizate de autoritatea contractantă, și a manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027, OPERAȚIUNEA DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ, ACȚIUNEA 2.2, CONSOLIDAREA CLĂDIRILOR PUBLICE VULNERABILE LA RISC SEISMIC, Ediția I, Revizia 2, atasat prezentului caiet de sarcini. • înregistrarea spotului audio în studio profesional; • durata spotului audio: 30–60 de secunde; • includerea mențiunii instituției beneficiare și a mesajului de promovare; • în finalul spotului audio, voiceover-ul va rosti următorul text: "Regiunea Sud – Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în procent de 85% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile." <i>Difuzarea materialului:</i> • difuzarea spotului publicitar la un post de radio local; • difuzarea spotului de minimum două ori/zi; • difuzarea pe o perioadă de minimum 5 zile, stabilite de către autoritatea contractantă; • programarea difuzărilor în intervalul orar 07:00–19:00. <i>Vizibilitate și acoperire:</i> • postul radio trebuie să aibă acoperire locală și să fie licențiat; • difuzarea va avea loc în cadrul grilei oficiale de programe. <i>Dovada prestării serviciilor:</i> • prestatorul va furniza raport de difuzare (playlist sau log de emisie); • furnizarea înregistrării spotului audio final; prezentarea dovezii difuzării materialului publicitar.	<i>Se va completa de catre ofertant</i>
1. TERMEN DE PRESTARE – lot 1: până în maxim data de 10.06.2026, lot 2: până în maxim data de 10.06.2026, lot 3: până în maxim data de 10.06.2026, timp de minim 5 zile.	<i>Se va completa de catre ofertant</i>
RECEPȚIA SERVICIILOR ȘI PLATA: Plata se face în termen de maxim 60 de zile, de la primirea facturii, după prestarea serviciilor, în contul contractantului deschis la Trezoreria statului. Documentele justificative care trebuie să însoțească factura: - proces verbal de prestare a serviciilor, semnat de reprezentanții ambelor părți;	<i>Se va completa de catre ofertant</i>

OFERTANTUL

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Lot 1. Servicii de publicitate în ziare - local, color, print și online

Catre _____

(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Domnilor,

1. Examinand documentatia de atribuire, subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului _____, (denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile si cerintele cuprinse în documentatia mai sus mentionata, să prestam **Lot 1. Servicii de publicitate în ziare - local, color, print și online**, pentru suma de _____ lei, (suma în litere si în cifre) la care se adauga taxa pe valoarea adaugata în valoare de _____ lei (suma în litere si în cifre)

2. Ne angajam ca, în cazul în care oferta noastra este stabilita castigatoare, sa începem presatrea si sa terminam prestarea serviciilor în conformitate cu specificatiile din caietul de sarcini în _____ (perioada în litere si în cifre).

3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de 30 zile, si ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Pana la încheierea si semnarea contractului de achizitie publica această oferta, împreuna cu comunicarea transmisa de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Înțelegem ca nu suntem obligati sa acceptati oferta cu cel mai scazut pret sau orice alta oferta pe care o puteti primi.

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat sa semnez

(semnatura)

oferta pentru si în numele _____

(denumirea/numele ofertantului)

OFERTANTUL

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Lot 2. Servicii de publicitate la televiziune – locala

Catre

(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Domnilor,

1. Examinand documentatia de atribuire, subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului _____, (denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile si cerintele cuprinse în documentatia mai sus mentionata, să prestam **Lot 2. Servicii de publicitate la televiziune – locala**, pentru suma de _____ lei, (suma în litere si în cifre) la care se adauga taxa pe valoarea adaugata în valoare de _____ lei (suma în litere si în cifre)
2. Ne angajam ca, în cazul în care oferta noastra este stabilita castigatoare, sa începem prestarea si sa terminam prestarea serviciilor în conformitate cu specificatiile din caietul de sarcini în _____ (perioada în litere si în cifre).
3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de 30 zile, si ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
4. Pana la încheierea si semnarea contractului de achizitie publica aceasta oferta, împreuna cu comunicarea transmisa de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant între noi.
5. Înțelegem ca nu suntem obligati sa acceptati oferta cu cel mai scazut pret sau orice alta oferta pe care o puteti primi.

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat sa semnez

(semnatura)

oferta pentru si în numele _____.

(denumirea/numele ofertantului)

OFERTANTUL

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Lot 3. Servicii de publicitate la radio - local

Catre _____

(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Domnilor,

1. Examinand documentatia de atribuire, subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului _____, (denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile si cerintele cuprinse în documentatia mai sus mentionata, să prestam **Lot 3. Servicii de publicitate la radio - local**, pentru suma de _____ lei, (suma în litere si în cifre) la care se adauga taxa pe valoarea adaugata în valoare de _____ lei (suma în litere si în cifre)
2. Ne angajam ca, în cazul în care oferta noastra este stabilita castigatoare, sa începem presatrea si sa terminam prestarea serviciilor în conformitate cu specificatiile din caietul de sarcini în _____ (perioada în litere si în cifre).
3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de 30 zile, si ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
4. Pana la încheierea si semnarea contractului de achizitie publica aceasta oferta, împreuna cu comunicarea transmisa de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant între noi.
5. Înțelegem ca nu suntem obligati sa acceptati oferta cu cel mai scazut pret sau orice alta oferta pe care o puteti primi.

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat sa semnez

(semnatura)

oferta pentru si în numele _____.

(denumirea/numele ofertantului)

Operator Economic

.....
(denumirea)

CENTRALIZATOR DE PREȚURI

NR. Crt	Denumire produse	UM	Cantitatea solicitată U.M	Preț unitar RON fără TVA	Preț total RON fără TVA	Taxa pe valoare adăugată RON
0	1	2	3	5	6=3*5	7=6*21%
1	Lot 1. Servicii de publicitate în ziare - local, color, print și online	serv	1			
2	Lot 2. Servicii de publicitate la televiziune – locala	serv	1			
3	Lot 3. Servicii de publicitate la radio - local	serv	1			

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătură

Detalii despre ofertant

Adresa de e-mail

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

DECLARAȚIE PRIVIND SĂNĂTATEA ȘI SECURITATEA ÎN MUNCĂ

Subsemnatul, ... (nume și prenume), reprezentant împuternicit al (denumirea operatorului economic), declar pe propria răspundere că mă anagajez să pretez „Servicii de publicitate în vederea mediatizării obiectivelor și activităților pentru proiectul : „Consolidarea corpului F al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906” pe parcursul îndeplinirii contractului, în conformitate cu regulile obligatorii referitoare la condițiile de muncă și de protecție a muncii, care sunt în vigoare în România.

De asemenea, declar pe propria răspundere că la elaborare ofertei am ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și de protecție a muncii, și am inclus costul pentru îndeplinirea acestor obligații.

Totodată, declar că am luat la cunoștință de prevederile art 326 « Falsul în Declarații » din Codul Penal referitor la « Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcută unui organ sau instituții de stat ori unei alte unități în vederea producerii unei consecințe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declarația făcută servește pentru producerea acelei consecințe, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amenda »

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătura

Detalii despre ofertant

Adresa de e-mail

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

DECLARAȚIE
privind conflictul de interese
pentru ofertanți/ ofertanți asociați/ subcontractanți/terți susținători

Subsemnatul, _____ (nume și prenume), domiciliat (a) în (adresa de domiciliu), identificat (a) cu act de identitate (CI/pasaport), seria, nr., eliberat de, la data de, CNP, reprezentant legal autorizat al _____ (denumirea/numele și sediul/adresa ofertantului), în calitate de ofertant/ ofertant asociat/ subcontractant /terț susținător(după caz), la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică având ca obiect la data de (zi/lună/an), organizată de, declar pe proprie răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că în calitate de participant la această procedură nu ne aflăm într-o situație de conflict de interese în sensul art. 59 și art.60 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

☐ - situația în care ofertantul individual/ofertantul asociat/candidatul/subcontractantul propus/terțul susținător are drept membri în cadrul consiliului de administrație/organului de conducere sau de supervizare și/sau are acționari ori asociați semnificativi persoane care sunt soț/soție, rudă sau afin până la gradul al doilea inclusiv ori care se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul Autorității/entității contractante sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire;

☐ - situația în care ofertantul/candidatul a nominalizat printre principalele persoane desemnate pentru executarea contractului persoane care sunt soț/soție, rudă sau afin până la gradul al doilea inclusiv ori care se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul Autorității/entității contractante sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispunem. Înțeleg că în cazul în care aceasta declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Anexat este lista acționarilor/asociaților /membrilor consiliului de administrație/organ de conducere sau de supervizare / persoane împuternicite din cadrul Universității "Dunărea de Jos" din Galați.

☐ Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătură

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

Lista acționari/asociați /membri în consiliul de administrație/organ de conducere sau de supervizare / persoane împuternicite din cadrul Universitatii "Dunarea de Jos" din Galați:

Nr. Crt.	Numele și Prenumele	Funcția
1.	Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU	RECTOR
2.	Prof. univ. dr. ing. Elena MEREUȚĂ	Prorector responsabil cu activitatea didactică și asigurarea calității
3.	Prof. univ. dr. Adrian MICU	Prorector responsabil cu cercetarea, dezvoltarea, inovarea, relațiile interuniversitare și mediul de afaceri
4.	Conf. univ. dr. ing. Ștefan BALȚĂ	Prorector responsabil cu parteneriatul cu studenții și accesare fonduri europene
5.	Prof. univ. dr. Arthur Viorel TULUȘ	Prorector responsabil cu internaționalizarea, relațiile publice și parteneriatul cu mediul socio-cultural
6.	Prof. dr. ing. habil. Daniela Laura BURUIANĂ	Prorector
7.	Ec. Marian DĂNĂILĂ	Director General Administrativ
8.	Costică COȘTOI	Director, Direcția legislație, resurse umane și salarizare
9.	Aurelia-Daniela MODIGA	Director Direcția Economică
10.	Ing. Virginia TĂCHIȚĂ	Director Direcția Achiziții Publice și Tehnic
11.	Ec. Mariana BĂLBĂRĂU	Șef Serviciul Financiar
12.	Alina-Genoveva MAZURU	Șef Serviciul Contabilitate
13.	Adrian DUMITRAȘCU	Consilier juridic
14.	Elena-Marinela OPREA	Consilier juridic
15.	Andreea ALEXA	Consilier juridic
16.	Maria-Cristiana COROIU	Consilier juridic
17.	Cristian-Laurențiu DAVID	Consilier juridic
18.	Margareta DĂNĂILĂ	Administrator financiar
19.	Neculai SAVA	Administrator financiar
20.	Conf. dr. ing. Dima Cristian Vasile	Manager proiect
21.	Ing. Onofrei Nicoleta	Administrator patrimoniu - DAPMC
22.	ȘL. dr. ing. ec. Petrea Ștefan Mihai	ȘL. dr. ing. ec. în cadrul Fac. SIA
23.	ȘL. dr. ing. Baston Octavian	ȘL. dr. ing. în cadrul Fac. SIA
24.	Ec. Monica Lungu	Administrator financiar - DAPMC
25.	Ing. Gavrilă Gabriela	Ing. în cadrul Fac. SIA

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătură

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

**DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE privind RESPECTAREA APLICĂRII PRINCIPIULUI
DNSH („Do no significant harm” – „A nu aduce prejudicii asupra mediului”)**

Subsemnatul/Subsemnata posesor/posesoare al/a CI seria, nr., eliberată de / pașaport nr. eliberat de, în calitate de reprezentant legal al ofertantului (completați cu denumirea operatorului economic), cunoscând că declararea necorespunzătoare a adevărului, inclusiv prin omisiune, constituie infracțiune și este pedepsită de legea penală, declar pe propria răspundere că:

Oferta depusă de SC în cadrul procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică având ca obiect „Servicii de publicitate în vederea mediatizării obiectivelor și activităților pentru proiectul : „Consolidarea corpului F al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906”, finanțat din fonduri europene nerambursabile, respectă în integralitate principiul de „a nu prejudicia în mod semnificativ” (DNSH – „Do No Significant Harm”), în conformitate cu Comunicarea Comisiei - Orientări tehnice privind aplicarea principiului de „a nu prejudicia în mod semnificativ” în temeiul Regulamentului privind Mecanismul de redresare și reziliență (2021/C 58/01) și cu Regulamentul delegat (UE) al Comisiei [C (2021) 2800/3], în temeiul Regulamentului privind taxonomia (UE) (2020/852), pe durata întregului ciclu de viață a investiției propuse în cadrul acesteia, în special luând în considerare etapele de implementare/ execuție, operare și scoatere din uz a investiției.

1. Astfel, produsele din cadrul procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică având ca obiect „Servicii de publicitate în vederea mediatizării obiectivelor și activităților pentru proiectul : „Consolidarea corpului F al Universității "Dunărea de Jos" din Galați, în vederea creșterii rezilienței seismice și a competitivității sectorului de producție alimentară din regiunea de SE a României”, Cod SMIS 330906”, nu prejudiciază în mod semnificativ pe durata întregului ciclu de viață a investiției nici unul dintre cele 6 obiective de mediu, prin raportare la prevederile art. 17 din Regulamentul (UE) 2020/852, respectiv:

- (a) atenuarea schimbărilor climatice;
- (b) adaptarea la schimbările climatice;
- (c) utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine;
- (d) tranziția către o economie circulară;
- (e) prevenirea și controlul poluării;
- (f) protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

Observații:

Confirm, de asemenea, că afirmațiile din această declarație sunt adevărate și că informațiile incluse în aceasta sunt corecte.

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătura

Detalii despre ofertant

Adresa de e-mail

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE PRIVIND BENEFICIARUL REAL

Subsemnatul/-a posesor/-oare al/a CI seria nr. , eliberată de , CNP / pașaport nr. , eliberat de , în calitate de *reprezentant legal/ persoană împuternicită* al/a *denumirea prestatorului*, cunoscând că declararea necorespunzătoare a adevărului, inclusiv prin omisiune, constituie infracțiune și este pedepsită de legea penală, declar pe propria răspundere în conformitate cu prevederile art. 56 din Legea nr. 129/2019 că:

1) Beneficiarul/beneficiarii real/i al/ai persoanei juridice pe care o reprezint, precum și modalitatea de exercitare a controlului sunt¹:

a) Nume și prenume:

..... Dată
naștere..... locul nașterii localitate)..... (județ/sector/țară)
CNP..... act identitate seria nr.
cetățenie..... ☐ domiciliu / ☐ reședință: țara..... localitatea

¹ Art. 4 din Legea nr. 129/2019:

(1) În sensul prezentei legi, prin beneficiar real se înțelege orice persoană fizică ce deține sau controlează în cele din urmă clientul și/sau persoana fizică în numele ori în interesul căreia/căreia se realizează, direct sau indirect, o tranzacție, o operațiune sau o activitate.

(2) Noțiunea de beneficiar real include cel puțin:

a) în cazul societăților supuse înregistrării în registrul comerțului și entităților corporative străine:

1. persoana fizică sau persoanele fizice care dețin sau controlează în ultimă instanță societatea supusă înregistrării în registrul comerțului prin exercitarea directă sau indirectă a dreptului de proprietate asupra unui procent suficient din numărul de acțiuni ori din drepturile de vot ori prin participația în capitalurile proprii ale societății respective, inclusiv prin deținerea de acțiuni la purtător, sau prin exercitarea controlului prin alte mijloace, alta decât o societate cotate pe o piață reglementată care face obiectul cerințelor de divulgare a informațiilor în conformitate cu dreptul Uniunii Europene sau cu standarde internaționale echivalente care asigură transparența corespunzătoare a informațiilor privind exercitarea dreptului de proprietate. Deținerea a 25% plus unu acțiuni sau participare în capital al unei societăți într-un procent de peste 25% de către o persoană fizică este un indiciu al exercitării directe a dreptului de proprietate. Deținerea a 25% plus unu acțiuni sau participația în capital al unei societăți într-un procent de peste 25% de către o entitate corporativă străină, care se află sub controlul unei persoane fizice, sau de către mai multe entități corporative străine, care se află sub controlul aceleiași persoane fizice, este un indiciu al exercitării indirecte a dreptului de proprietate;

2. în cazul în care, după depunerea tuturor diligențelor și cu condiția să nu existe motive de suspiciune, nu se identifică nicio persoană în conformitate cu pct. 1 sau în cazul în care există orice îndoială că persoana identificată este beneficiarul real, persoana fizică care ocupă o funcție de conducere de rang superior, și anume: administratorul/administratorii, membrii consiliului de administrație/supraveghere, directori cu competențe delegate de la administratorul/consiliul de administrație, membrii directoratului. Entitățile raportoare țin evidența măsurilor luate în vederea identificării beneficiarilor reali în conformitate cu pct. 1 și cu prezentul punct, precum și a dificultăților întâmpinate în procesul de verificare a identității beneficiarului real;

b) în cazul fiduciilor sau construcțiilor juridice similare - toate persoanele următoare:

1. constitutorul/constitutorii, precum și persoanele desemnate să îi/le reprezinte interesele în condițiile legii;

2. fiduciarul/fiduciarii;

3. beneficiarul/beneficiarii sau, în cazul în care identitatea acestuia/acestora nu este identificată, categoria de persoane în al căror interes principal se constituie sau funcționează fiduciu sau construcția juridică similară;

4. oricare altă persoană fizică ce exercită controlul în ultimă instanță asupra fiduciei sau a construcției juridice similare din dreptul străin prin exercitarea directă sau indirectă a dreptului de proprietate sau prin alte mijloace;

c) în cazul persoanelor juridice fără scop lucrativ:

1. asociații sau fondatorii;

2. membrii în consiliul director;

3. persoanele cu funcții executive împuternicite de consiliul director să exercite atribuții ale acestuia;

4. în cazul asociațiilor, categoria de persoane fizice ori, după caz, persoanele fizice în al căror interes principal acestea au fost constituite, respectiv, în cazul fundațiilor, categoria de persoane fizice în al căror interes principal acestea au fost constituite;

5. oricare altă persoană fizică ce exercită controlul în ultimă instanță, prin orice mijloace, asupra persoanei juridice fără scop lucrativ;

d) în cazul persoanelor juridice, altele decât cele prevăzute la lit. a)-c), și al entităților care administrează și distribuie fonduri:

1. persoana fizică beneficiară a cel puțin 25% din bunurile, respectiv părțile sociale sau acțiunile unei persoane juridice sau ale unei entități fără personalitate juridică, în cazul în care viitorii beneficiari au fost deja identificați;

2. grupul de persoane în al căror interes principal se constituie ori funcționează o persoană juridică sau entitate fără personalitate juridică, în cazul în care persoanele fizice care beneficiază de persoana juridică sau de entitatea juridică nu au fost încă identificate;

3. persoana sau persoanele fizice care exercită controlul asupra a cel puțin 25% din bunurile unei persoane juridice sau entități fără personalitate juridică, inclusiv prin exercitarea puterii de a numi sau de a revoca majoritatea membrilor organelor de administrație, conducere sau supraveghere a respectivei entități;

4. persoana sau persoanele fizice ce asigură conducerea persoanei juridice, în cazul în care, după depunerea tuturor diligențelor și cu condiția să nu existe motive de suspiciune, nu se identifică nicio persoană fizică în conformitate cu pct. 1-3 ori în cazul în care există orice îndoială că persoana identificată este beneficiarul real, caz în care entitatea raportoare este obligată să păstreze și evidența măsurilor aplicate în scopul identificării beneficiarului real în conformitate cu pct. 1-3 și prezentul punct.

..... str. nr. bloc..... scara.....
etaj..... ap..... județ/sector

b) Nume și prenume: Dată naștere
..... locul nașterii (localitate)..... (județ/sector/țară)
CNP..... act identitate seria nr.
cetățenie..... ☐ domiciliu / ☐ reședința: țara localitatea
..... str nr. bloc..... scara..... etaj..... ap.....
județ/sector

Modalitatea în care se exercită controlul asupra societății/persoanei juridice:

- ☐ potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. a), pct. 1 din Legea nr. 129/2019;
☐ potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. a), pct. 2 din Legea nr. 129/2019;
☐ potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. d), pct. 1 din Legea nr. 129/2019;
☐ potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. d), pct. 2 din Legea nr. 129/2019;
☐ potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. d), pct. 3 din Legea nr. 129/2019;
☐ potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. d), pct. 4 din Legea nr. 129/2019;

Descriere:

Societatea are în structura acționariatului entități juridice străine:

☐ DA²

☐ NU

Descriere:

2) Am fost informat/-ă cu privire la obligația mea de a transmite datele și informațiile cu privire la beneficiarii reali ai fondurilor alocate din proiecte europene, conform prevederilor Directivei (UE) 2015/849 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2015 privind prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor sau finanțării terorismului, de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 al Parlamentului European și al Consiliului și de abrogare a Directivei 2005/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului și a Directivei 2006/70/CE a Comisiei, înaintea semnării contractului de achiziție publică.

3) Cunosc prevederile articolelor 56 și 57 din Legea nr. 129 din 11 iulie 2019 pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului modificată și completată prin Legea 315/2021, în particular obligația actualizării informațiilor de fiecare dată când are loc o modificare a acestora, sub rezerva aplicării sancțiunilor contravenționale și a dizolvării societății. În acest sens, îmi asum obligația de a informa în paralel atât coordonatorul de reformă, cât și ORC de fiecare dată când are loc o modificare a informațiilor privind beneficiarul real al societății pe care o reprezint, pe durata angajamentelor legale încheiate în cadrul proiectelor europene.

Data:

Nume, prenume:

Semnătura reprezentantului legal/persoanei împuternicite al/a prestatorului

² În situația în care se bifează DA, se vor completa la "descriere" datele acelor persoane fizice (cel puțin nume, prenume, data nașterii), în conformitate cu Legea nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare